

BIDANG PENGABDIAN MASYARAKAT

PERIODE SEMESTER GENAP 2023-2024

TEMA:

“Membangun Pribadi Tangguh utk Menjadi Pengusaha Sukses dan Mandiri dengan Strategi Bisnis Digital Untuk Siswa/i SMA Al-Muttaqqin Jakarta Selatan”

JUDUL:

Peran Social Media dalam Meningkatkan Penjualan

LAMPIRAN LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT :

- 1. SK.DEKAN FTI SEMESTER GENAP 2023/2024*
- 2. PRESENSI KEHADIRAN PESERTA*
- 3. PPT*
- 4. SERTIFIKAT*

**PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL**



SURAT PENUGASAN TENAGA PENDIDIK
Nomor : 31-IV/03.1-F/III/2024
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023 /2024

Nama	: Muhammad Ikrar Yamin	Status Pegawai	: Tetap
NIK/ NIDN/ NIDK	: 0328108308	Program Studi	: Teknik Elektro
Jabatan Akademik	: Dosen		

Bidang	Perincian Kegiatan	Tempat	Jam	Kredit (SKS)	Hari	
I. PENDIDIKAN & PENGAJARAN	1. Pengajaran di kelas termasuk laboratorium					
	1. Praktikum PLC (Kls A)	Lab DSK		1		
	2. Ekonomi Teknik	R-C1	13:00 - 14:40	2	Kamis	
	3. Bahasa Inggris Teknik	R-D3	15:00 - 16:40	2	Kamis	
	4. Sistem Kendali Multivariabel (Kls A)	R-C4	19:00 - 20:40	3	Kamis	
	5. Praktek Elektronika & Mesin - Mesin Listrik (Kls A D3 Teknik Mesin)	Lab RL		1		
	6. Praktikum PLC (Kls A S1 Fisika)	Lab RL		1		
	2. Pembimbing					
	1. Seminar					
	2. Keria Praktek					
	3. Tugas Akhir/Tesis					
	4. Pembimbing Akademik				1	
	3. Penauii					
1. Tugas Akhir/Tesis						
2. Keria Praktek						
4. Tugas Tambahan						
1. Menduduki jabatan di Perguruan Tinggi (Ka.Lab. Teknik Elektro)				2		
II. PENELITIAN	1. Penelitian Ilmiah					
	2. Penulisan Karya Ilmiah			1		
	3. Penulisan Diktat Kuliah					
	4. Menerjemahkan Buku Kuliah					
	5. Pengembangan Program Kuliah Kurikulum					
	6. Pengembangan Bahan Ajar					
III. PENGABDIAN PADA MASYARAKAT	1. Menduduki jabatan di Pemerintahan					
	2. Pengembangan Hasil Pendidikan dan Penelitian					
	3. Memberikan penyuluhan/pelatihan/penataran/ceramah					
	4. Memberikan Pelayanan Kepada Masyarakat				1	
	5. Menulis karya Pengmas yang tidak dipublikasikan					
	6. Pengelolaan Jurnal Ilmiah					
IV. PENUNJANG	1. Menjadi anggota/panitia pada badan/lembaga suatu PT					
	2. Menjadi anggota Badan Lembaga Pemerintah					
	3. Menjadi anggota organisasi profesi					
	4. Mewakili PT/lembaga pemerintah, duduk dalam panitia antar lembaga					
	5. Menjadi anggota delegasi nasional ke					
	6. Berperan Serta Aktif dalam pertemuan ilmiah/seminar				1	
	7. Anggota dalam tim layanan pendidikan					
Jumlah Total				16		

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Institut Sains dan Teknologi Nasional. Penugasan ini berlaku dari tanggal 01 Maret 2024 sampai dengan 31 Agustus 2024

Tembusan :

1. Wakil Rektor 1 - ISTN
2. Wakil Rektor 2 - ISTN
3. Ka. Biro Sumber Daya Manusia - ISTN
4. Kepala Program Studi Teknik Elektro S1
5. Arsip



Kelompok 3

- Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom
- Sitti Suhada, S.Kom., MT., MCE
- Melinda, S.E., M.Si
- Elsy Rahajeng, S.Kom,MTI
- Muhammad Ikrar Yamin, ST., MTrT





Pengertian Social Media

Media Sosial merupakan suatu label yang merujuk pada teknologi digital yang berpotensi membuat semua orang untuk saling terhubung dan melakukan interaksi, produksi dan berbagi pesan. B.K. Lewis (2010)



Media sosial telah menjadi salah satu alat penting dalam strategi pemasaran modern. Platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube menawarkan peluang besar bagi bisnis untuk menjangkau audiens yang luas, meningkatkan brand awareness, dan mendorong penjualan

Fungsi Media Sosial

1. **Komunikasi** : media sosial menjadi bagian dari manusia di seluruh dunia untuk berkomunikasi melalui dunia maya
2. **Branding** : branding adalah salah satu cara seseorang dalam membangun image diri di mata banyak orang.
3. **Tempat Usaha** : sebagai wadah untuk melakukan dan membangun usaha atau bisnis, dimana pengguna media secara online selama 24 jam, yang bertujuan menjangkau lebih banyak orang dibandingkan usaha yang hanya mengandalkan dunia nyata.
4. **Marketing** : marketing atau pemasaran yang memudahkan pebisnis untuk mengenalkan dan menjangkau lebih banyak konsumen secara efektif untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan

Jenis Media Sosial



1. **Blog** : Blog pada dasarnya dapat dipahami sebagai jurnal pribadi yang ada internet. Contoh : Blogger, Wordpress
2. **Jejaring Sosial (Social Network)** : social networks merupakan salah satu jenis media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat di berbagai belahan dunia saat ini. Contoh Facebook, LinkedIn
3. **Blog Mikro (Microblogging)** : Jenis media sosial ini menyajikan halaman yang lebih ringkas. Contoh : Twitter
4. **Layanan Berbagi Media (Media Sharing)** : Layanan berbagi media atau media sharing seperti media YouTube atau Soundcloud, Instagram, Flickr, dll.
5. **Layanan Kolaborasi** : digunakan agar setiap pengguna media social saling mengajak pengguna yang lain untuk menciptakan suatu kontribusi. Contoh : Wikipedia
6. **Layanan Forum** : dapat digunakan pengguna sebagai tempat untuk membicarakan berbagai hal atau topik secara spesifik bersama pengguna lain dalam suatu ruang diskusi. Contoh media sosial layanan forum yaitu Quora, dll.

Peran Utama Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan

- ❖ Meningkatkan Brand Awareness
- ❖ Menjangkau Audiens yang Tepat
- ❖ Meningkatkan Traffic Website
- ❖ Meningkatkan Konversi Penjualan
- ❖ Membangun Hubungan Pelanggan
- ❖ Meningkatkan Layanan Pelanggan
- ❖ Mengumpulkan Umpan Balik Pelanggan
- ❖ Meningkatkan ROI Pemasaran



Langkah-langkah Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan

Tentukan tujuan yang jelas

Pilih platform yang tepat

Buat konten yang menarik

Langkah-langkah Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan (lanjutan)

Gunakan visual yang menarik

Berinteraksi dengan audiens

Gunakan iklan media sosial

Langkah-langkah Memanfaatkan Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan (lanjutan)

Ukur dan analisis hasil

Memanfaatkan media social secara efektif

Desain Visual Grid Instagram

1. Photo Profile

- 110 x 110px (min) @72ppi

2. Description & Link

3. Image & Grid

- Square post 1:1

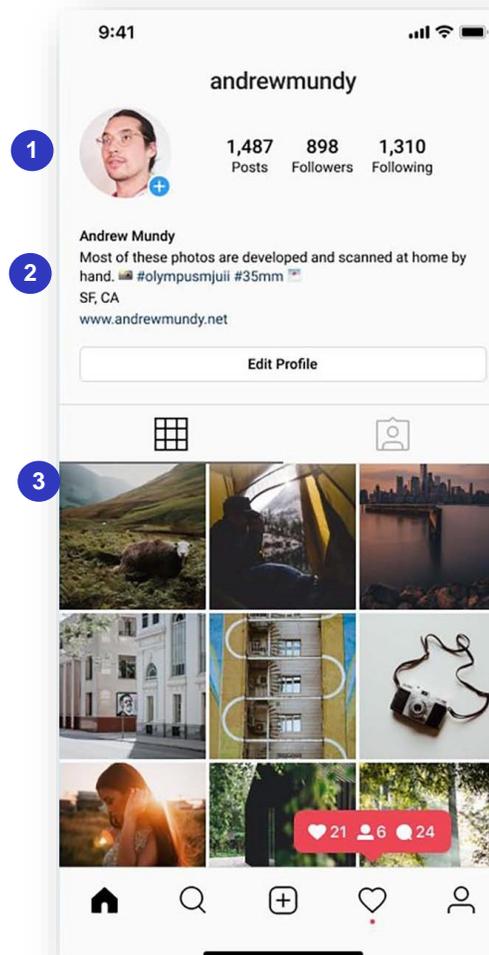
1080 x 1080px @72ppi

- Landscape 1.91:1

1080 x 566px @72ppi

- Portrait 4:5

1080 x 1350px @72ppi



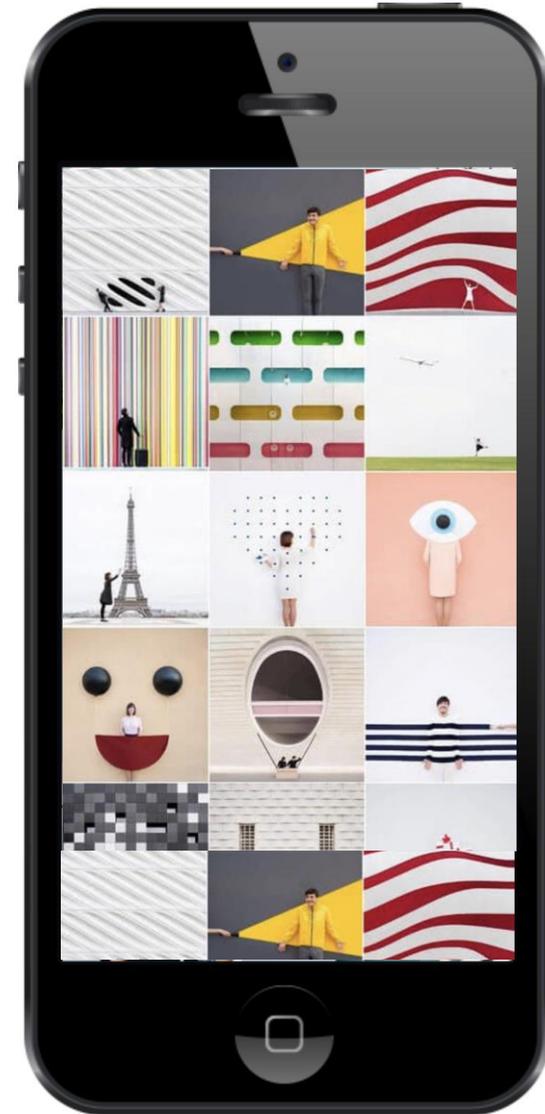
4. IG Story

- 1080 x 1920 @72dpi

Puzzle Grid dalam Instagram

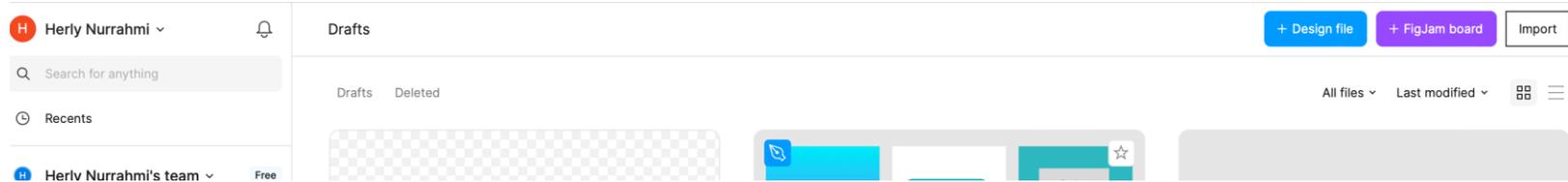
Apa itu Puzzle Grid?

Gabungan beberapa gambar dalam artboard instagram yang menghubungkan huruf, warna, dan gambar dengan cara yang kohesif

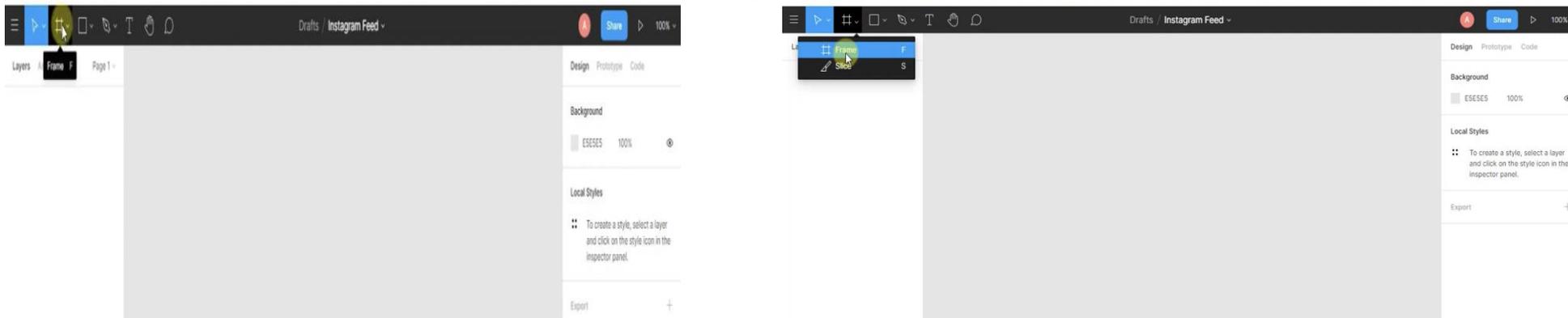


Contoh Pembuatan Grid Instagram Menggunakan Figma

- Bukalah web figma <https://www.figma.com/>, jika belum register silahkan register
- Selanjutnya klik design file, apabila membuat desain dengan HP harap ubah settingan browser menjadi situs desktop

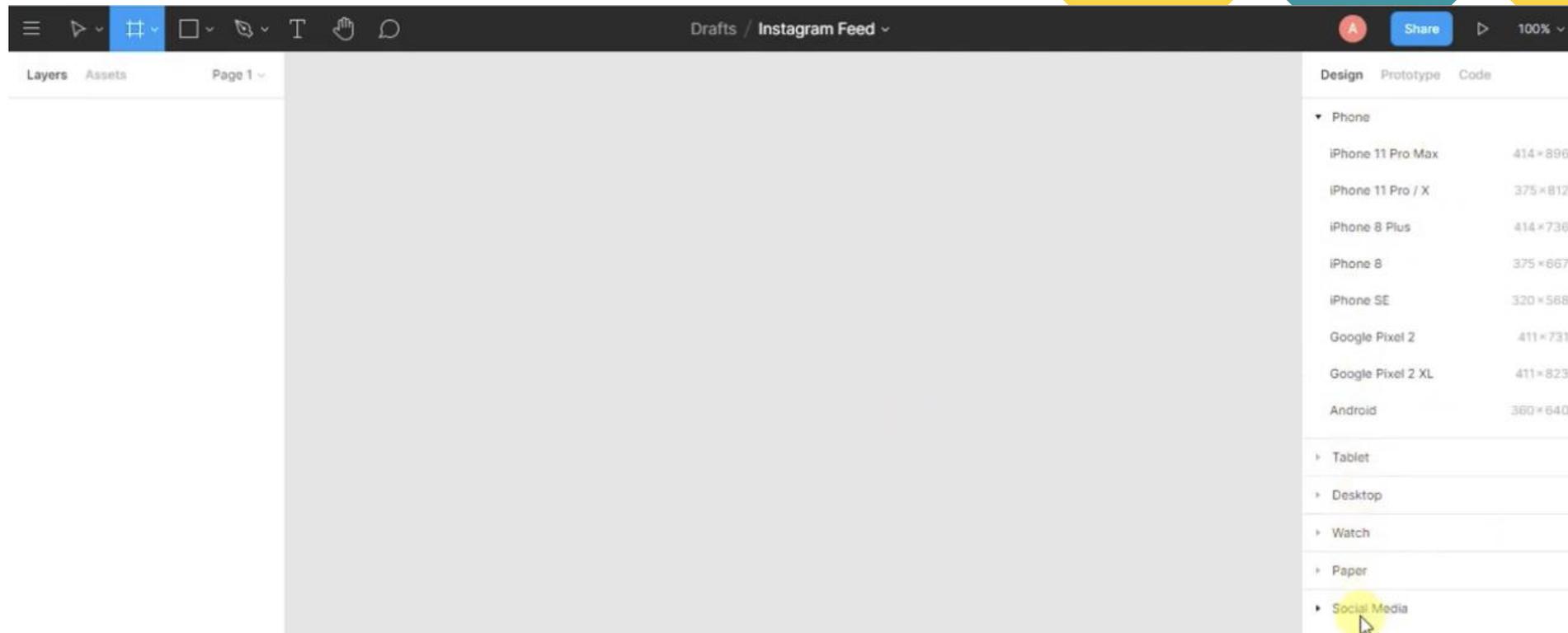


- Selanjutnya untuk membuat desain grid klik frame pada menu atas



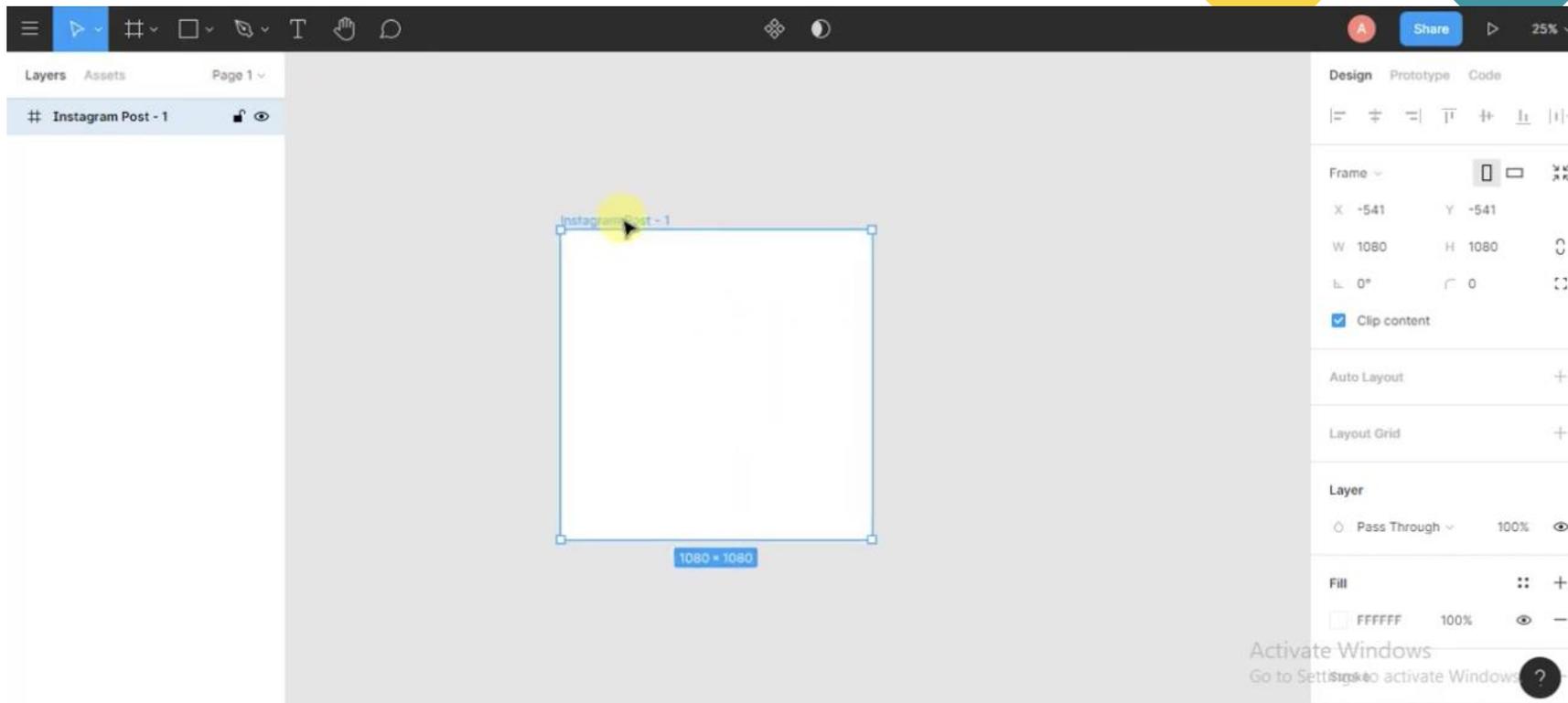
Contoh Pembuatan Grid Instagram Menggunakan Figma

- Selanjutnya pilih ukuran untuk social media Instagram



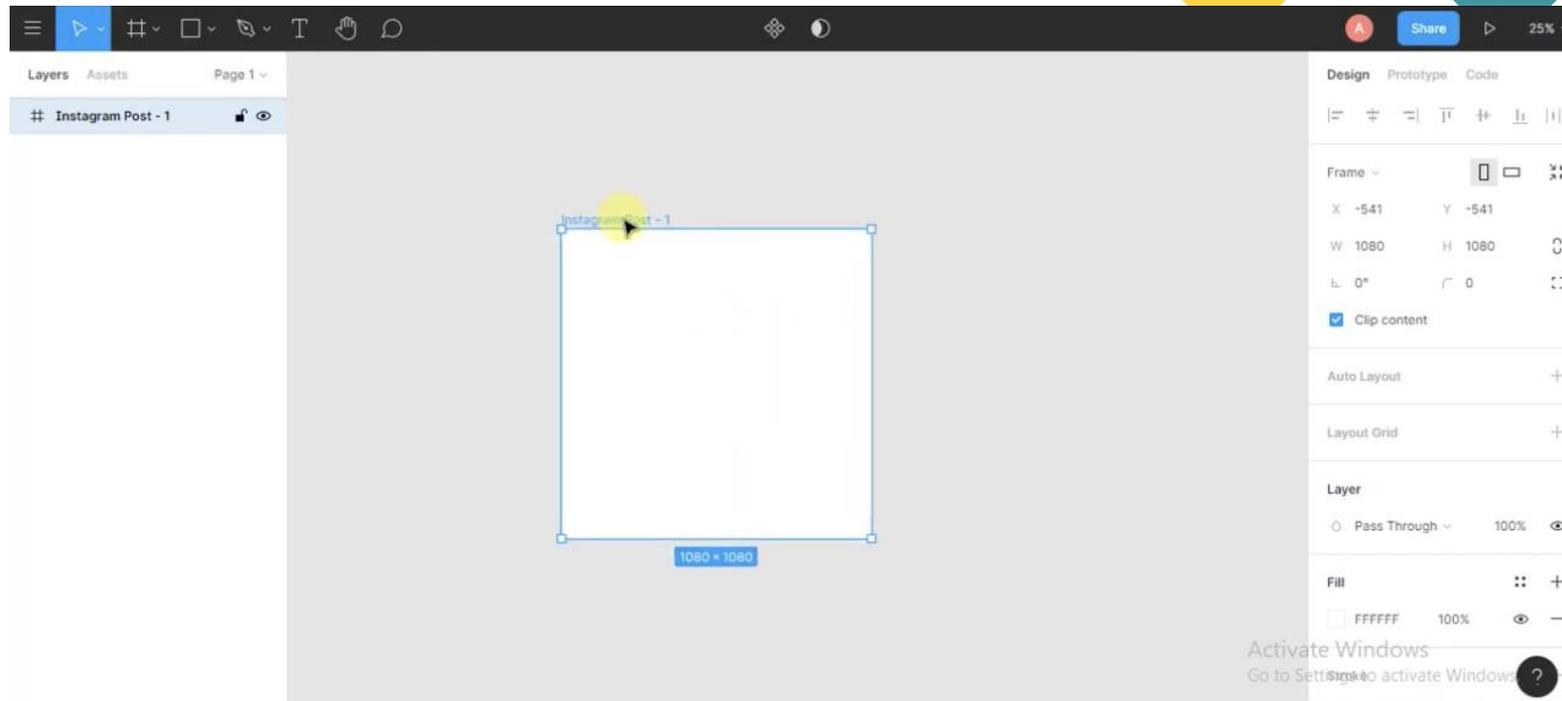
Contoh Pembuatan Grid Instagram Menggunakan Figma

- Tampilan ukuran desain feed instagram



Contoh Pembuatan Grid Instagram Menggunakan Figma

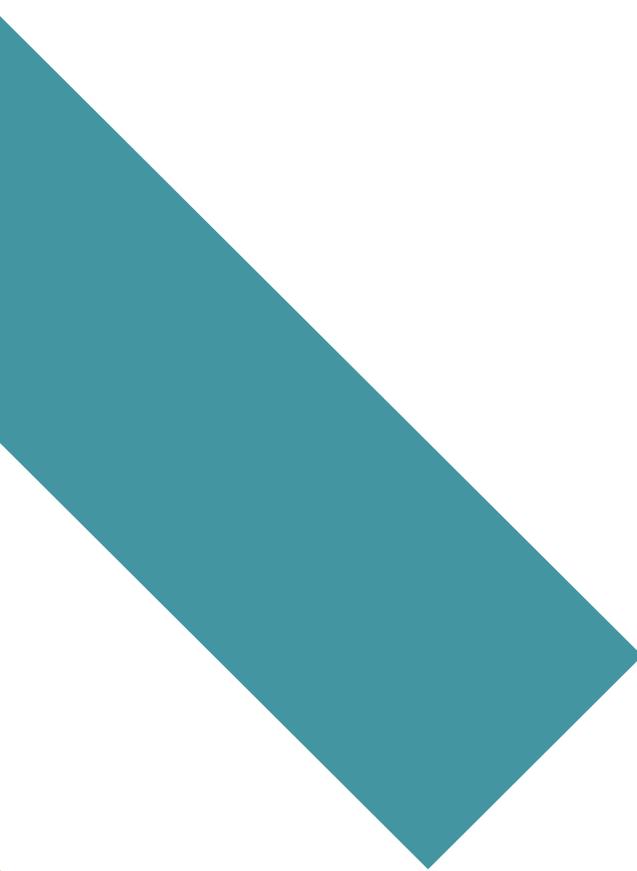
- Selanjutnya duplicate frame ini dengan klik frame pertama lalu klik file → edit → duplicate



Contoh Pembuatan Grid Instagram Menggunakan Figma

- Selanjutnya buatlah desain feed Instagram, sebagai contoh gambar dibawah ini desain feed Instagram 2 x 3





bitly

Kesimpulan

- Dengan memanfaatkan sarana yang ada di media sosial maka UMKM dan Perusahaan dapat meningkatkan penjualan produk dan perusahaan / UMKM dapat memperoleh keuntungan yang maksimal.

Terima Kasih

The background features three large, overlapping geometric shapes: a yellow triangle pointing downwards in the top left, a green triangle pointing downwards in the top right, and a teal parallelogram pointing downwards in the bottom right. A thin green horizontal line is positioned below the text.

Dokumentasi Kegiatan



JADWAL

	WAKTU	NAMA KEGIATAN	KETERANGAN
1	08.00 - 08.10	Pembuka Kegiatan Pengabdian masyarakat	Dr. Diana Novita, ST, MM
2	08.10 - 08.20	Doa	Fahrul Nurzaman , ST, MTI
3	08.20 – 08.40	Sambutan Ketua Panitia	I Gede Agus Suwartane, ST,Mkom
4	08.40 – 09.00	Pemberian Materi Digital Marketing I	Abu Haripin MPd
5	09.00 – 09.40	Pemberian Materi Digital Marketing II	M.Ikrar Yamin, ST.,MtrT
6	09.40 – 10.10	Pemberian Materi Digital Marketing III	Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
7	10.10 - 10.15	Foto Bersama	Siswa-Siswa SMA AL-MUTAQQIN
8	10.15 – 10.20	Foto Bersama	Tim Abdimas , Bapak Agus dan Siswa SMA AL-MUTAQQIN
9	10.25 WIB	Penutup	Moderator

Poster dan Caption



Presensi Peserta PKM
29 Juni 2024

No.	Nama	No. Hp	Paraf
1.)	Anmas Haykal	0882-1440-1000	<i>[Signature]</i>
2.)	Muhammad Iqbal	0838-7750-1094	<i>[Signature]</i>
3.)	FAYZA ASI RAHARDYATI	0854-1955-9707	<i>[Signature]</i>
4.)	Fahrezi ahsavin	0858-1039-4509	<i>[Signature]</i>
5.)	Muhammad alFaisi	0858-1717-6052	<i>[Signature]</i>
6.)	Sefian Tri Romadhon	0857-7210-1689	<i>[Signature]</i>
7.)	TIHAM. M	0858 1759 0640	<i>[Signature]</i>
8.)	Prtaurik Praon syah	0815 1169 2268	<i>[Signature]</i>
9.)	Sekelan Deni F	087878883780	<i>[Signature]</i>
10.)	Rachmat Frobudiansyah	089655309146	<i>[Signature]</i>
11.)	Muhammad Rizky	085780228586	<i>[Signature]</i>
12.)	Nova Sapri	08988336157	<i>[Signature]</i>
13.)	RILDA SABERINA	08881188607	<i>[Signature]</i>
14.)	Dhea Rafianti	085776638861	<i>[Signature]</i>
15.)	Mesya nur alifah	088292170009	<i>[Signature]</i>
16.)	Sarah Lidya	085492166096	<i>[Signature]</i>
17.)	Infan Nurul Aeni	085880992344	<i>[Signature]</i>
18.)	Ghessani Razita	085890679424	<i>[Signature]</i>



Sertifikat

Sebagai Pembicara

Muhammad Ikrar Yamin,ST., MTr.T

**Dalam Pengabdian Masyarakat Dengan Siswa/i SMA Al-Mutaqien
Tebet Jakarta Selatan**

Pada Tanggal 29 Juni 2024 Pukul 09.00 - 14.00

**Tema Acara : Membangun Pribadi Tangguh Untuk Menjadi
Pengusaha Sukses dan Mandiri dengan Strategi Bisnis Digital**

Jakarta, 30 Juni 2024

Mengetahui

Direktur Operasional P.E.C.I

DiSponsori Oleh :



(Dr. Diana Novita, ST, MM)