

FEBRUARY 7, 2025



SITI NURMIATI, S.KOM., M.KOM.

KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Bidang Teknologi Informasi dan Bahasa Asing
“Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Komunikasi
Bahasa Asing sebagai solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK”**

Oleh :

Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.	Ketua Pelaksana
Marhaeni, S.Kom., M.Kom.	Anggota
Ujang Alkaf, S.Kom., M.E. Sy.	Anggota
B. Sumardiyono, S.T., M.Kom.	Anggota
Dr. Dipa Teruna Awaloedin, S.E. Ak., M.Ak.	Anggota
M. Baiturridwan, S.Kom., M.Kom.	Anggota

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL
FEBRUARI 2025**

Kegiatan Abdimas SMK BIT BINA AULIA

Pada hari Senin, tanggal 20 Januari 2025 pukul 13:00- selesai melaksanakan kunjungan/survei sekaligus silaturahmi ke SMK BIT BINA AULIA, Jalan Yayasan Saadatuddaian Rt 02/ 10. Desa Bojong kulur, Kecamatan Gunung Putri, Bogor.



Tim Survey masing-masing mewakili perguruan tinggi antara lain : Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom. (Institut Sains dan Teknologi Nasional) dan Bapak Rusli Puteh, S.Ag., M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia) untuk menghantarkan surat permohonan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan sekaligus bersilaturahmi dengan bertemu dengan Bapak H. Abdul Ghofur, S.Kom (Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA) yang didampingi oleh perwakilan Bapak Guru dibidang Kesiswaan.

Pelaksanaan hari Kamis, tanggal 30 Januari 2025, pukul 10:00 - selesai dilingkungan SMK BIT BINA AULIA dengan tiga kampus :
i. Institut Sains dan Teknologi Nasional (ISTN), 2. STMIK Pranata Indonesia (Pranindo) dan 3. STBA Cipto Hadi Pranoto (CHP).



Melakukan pemeriksaan dan persiapan untuk pelaksanaan kegiatan. Di dalam gambar terlihat Ibu dan Bapak dari tiga kampus, yaitu : Bapak Drs. Djunaedy, M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia), Ibu Henny (STBA Cipto Hadi



Pranoto), Ibu Siti Nurmiati (ISTN), Bapak Rusli Puteh, S.Ag., M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia), Bapak Imam Zainuddin, S.Kom., M.Kom. (STMIK Pranata Indonesia).



Pemateri :



Materi yang disampaikan oleh Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom. (ISTN) dengan judul “Pelatihan Digital Marketing untuk meningkatkan daya saing siswa SMK di dunia kerja”, materi disajikan dalam presentasi dengan menggunakan Microsoft PowerPoint dengan jumlah slide sebanyak 14 slide, sebelum pemaparan



**Pelatihan Digital Marketing
untuk Meningkatkan Daya
Saing Siswa SMK di Dunia
Kerja**

Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.





materi terlebih dahulu diawali dengan pengisian Pre-Test dan materi diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pemberian hadiah/Voucher bagi siswa yang dapat menjawab dan mengajukan pertanyaan.



Bapak Imam Zainuddin, S.Kom.,
M.Kom. (STMIK Pranata Indonesia)



Bapak Drs. Djunaedy, M.Pd. (STMIK
Pranata Indonesia)



Bapak Rusli Puteh, S.Ag., M.Pd.
(STMIK Pranata Indonesia)



Bapak Imam Zainuddin, S.Kom., M.Kom. berkenan memberikan kenang-kenangan berupa Plakat kepada Bapak H. Abdul Ghofur, S.Kom.

Photo Bersama diikuti oleh Ibu/Bapak Dosen dan Perwakilan Siswa SMK BIT BINA AULIA





Transaksi Berhasil

Nomor Referensi	20250130122706328183
Tanggal Transaksi	30-01-2025
Waktu Transaksi	12:27:06 WIB
Nomor Telepon	6289638842664
Provider	TRI
<hr/>	
Nomor Rekening	*****569
Nominal	30.000,00
Fee	1.500,00
Total	31.500,00

Pemberian Voucher yang diberikan oleh salah seorang siswa yang bertanya mengenai “mengapa dagangannya tidak laku”

Surat Permohonan Pengajuan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas



YAYASAN PERGURUAN CIKINI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL

Jl. Moh. Kahfi II, Bhumi Srengseng Indah, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12640 Telp. (021) 727 0090, 787 4645, 787 4647 Fax. (021) 786 6955
<http://www.istn.ac.id> E-mail: rektorat@istn.ac.id

Nomor : 012/03-C.03/I/2025
Lamp : ---
Hal : Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat

Kepada Yth :
Kepala Sekolah H. Abdul Ghofur, S.Kom.
d/a SMK BIT BINA AULIA
Jalan Yayasan Saadatuddaian Rt 02/ 10. Desa Bojong kulur, Kecamatan Gunung Putri, Bogor.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Informasi, Institut Sains dan Teknologi Nasional yaitu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom., yang akan melaksanakan di SMK BIT BINA AULIA yang Bapak pimpin, maka dengan ini kami memohon kesediaan Bapak Kepala Sekolah untuk menerima kami dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian Kepada Masyarakat, yang akan dilaksanakan pada :

Hari/tgl : Jumat, 24 Januari 2025
Jam : 09.00 s/d selesai
Tempat : SMK BIT BINA AULIA
Jalan Yayasan Saadatuddaian Rt 02/ 10. Desa Bojong kulur,
Kecamatan Gunung Putri, Bogor.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kesediaan Bapak Kepala Sekolah, kami mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 21 Januari 2025
Fakultas Sains dan Teknologi Informasi
D e k a n



Prof. Dr. Bambang Seegijeno, M.Si
NIP : 202401465

Tembusan :

1. Arsip

Balasan Surat Permohonan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SA'ADATUD DAI'AN
SMK BIT BINA AULIA

PROGRAM KEAHLIAN :
ATA NIAGA – TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA – TEKNIK OTOMOTIF
TERAKREDITASI : A

Alamat : Jl. Letda Natsir No. 582 Bojongkukur Kecamatan Gunung Putri Kab. Bogor
Telp. (021) 8276 9066, 0813 1654 5790, e-mail : smkbitbinaaulia.office@gmail.com, website : www.smkbitbinaaulia.besaba.com

Bogor, 25 Januari 2025

Nomor : 75/e/SMK.BBA/I/2025
Lampiran : -
Perihal : **Balasan Surat Permohonan Kegiatan
Pengabdian Kepada Masyarakat.**

Kepada Yth.
Prof. Dr. Bambang Soegijono, S.Si., M.Si.
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Informasi
ISTN Jakarta
Di
Tempat.


Dengan hormat,

Menanggapi surat permohonan Bapak, Nomor : 012/03-C.03/I/2025, tertanggal 21 Januari 2025, perihal Permohonan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat bagi Dosen kami, Ibu Siti Nurmiati, S.Kom, M.Kom, , dengan Tema Bidang Teknologi Informasi dan Bahasa Asing, yakni tentang Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Komunikasi Bahasa Asing sebagai solusi untuk Daya Saing Global siswa SMK di sekolah kami, dengan ini kami sampaikan bahwa, **kami mengizinkan atau dapat dilaksanakan di sekolah kami.**

Adapun Waktu dan tempat pelaksanaannya adalah sebagai berikut :

Hari dan Tanggal : **Kamis, 30 Januari 2025**
Waktu : Pkl. 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : SMK BIT Bina Aulia
Jl. Letda Natsir No.582 Bojongkukur Gunung Putri
Kabupaten Bogor.

Demikian surat Balasan dari kami, semoga kegiatan dapat berjalan lancar sesuai harapan. atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Kepala SMK BIT Bina Aulia,

H. Abdul Chofur, S.Kom.
095576266420022

Surat Keterangan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SA'ADATUD DAI'AN

SMK BIT BINA AULIA

PROGRAM KEAHLIAN :
ATA NIAGA – TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA – TEKNIK OTOMOTIF
TERAKREDITASI : A

Alamat : Jl. Letda Natsir No. 582 Bojongkukur Kecamatan Gunung Putri Kab. Bogor
Telp. (021) 8276 9066, 0813 1654 5790, e-mail : smkbitbinaaulia.office@gmail.com, website : www.smkbitbinaaulia.besaba.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 09.79/e/SMK.BBA/I/2025

Yang bertandatangan dibawah ini Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Institusi : Institut Sains dan Teknologi Nasional
Alamat : Jl. Moh. Kahfi II, Bhumi Srengseng Indah, Jagakarsa,
Jakarta Selatan 12640
Telepon : 021- 7970090

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema “Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang) Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK”

Kegiatan ini telah dilakukan pada hari Kamis, tanggal 30 Januari 2025 di lingkungan SMK BIT BINA AULIA – Bogor dengan susunan panitia sebagai berikut:

Ketua Pelaksana	Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.
Anggota	Prof. Dr. Bambang Soegijono, S.Si., M.Si.
Anggota	Dr. Musfirah Cahya F, S.Si., M.Si.
Anggota	Aryo Nur Utomo, S.T., M.Kom.
Anggota	Marhaeni, S.Kom., M.Kom.
Anggota	Elda Rayhana, S.Si., M.Si.
Anggota	Siti Madinah Ladjamuddin, S.Kom., M.Kom.
Anggota	Kurniawan Atmadja, S.Si., M.Si.
Anggota	Veriah Hadi, S.Si., M.Si.
Anggota	Andi Suprianto, S.T., M.Kom.
Anggota	Riadi Marta Dinata, S.T., M.Kom.
Mahasiswa	Firnanda Mifta Aulia
Mahasiswa	Mahsa Dewangga Al Darrell

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 30 Januari 2025

Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA,



DAFTAR HADIR SISWA

DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Kamis, 30 Januari 2025
 Waktu : 09.00 WIB s/d selesai
 Tempat : SMK BIT BINA AULIA
 Acara : Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat FSTI - ISTN

NO	NAMA	NO HANDPHONE	EMAIL	TANDA TANGAN	
1	SASKIA PUTRI	085770049039	saskia.putri.231@gmail.com		
2	Lena Mariani	0859647237	lenamariani@gmail.com	1	2
3	Arisdoreva	08566190092	arisdoreva@gmail.com		
4	Nesa Ananda	08963094264	nesaananda30@gmail.com	5	4
5	Jessica Ra	0896-0116-6080	jessicaramadani@gmail.com		
6	ELVIS. RAHAYU	089512200460	elvisrahayu53@gmail.com	5	6
7	Tiana Ayu Aslan	08571675988	tianayuaslan@gmail.com		
8	Vivian pu partika	0895-0101-5858	vivianpartika7@gmail.com	7	8
9	Faria Mauludin	0895-3772-8707	emahidlova@gmail.com		
10	UA LESIARI	0882-8742-3059	juvitaris455@gmail.com		10
11	Juniorle wadul	0895-3416-3268	ortugaming@gmail.com		
12	indra wijaya	0812 1035 1841	indriahyper2@gmail.com	11	12
13	M. Fadhil	0857 7659 286	fadhil.fapri@gmail.com		
14	Kopi Humidita	0857-2084-7311	Roonanur@gmail.com	13	14
15	M. Feza	088308205			
16	Tatang	089791759	Tatangpridani@gmail.com	15	16
17	yudi awaludin	0815 86895880	yudiawaludin@gmail.com		
18	Resta	0895 31404848	kngrcthc@gmail.com	17	18
19	Fajar A	08998833342	Fajar123@gmail.com		
20	Keri Politration N	0808 8351 1970	vitaminings@gmail.com	19	20

Dekan FSTI - ISTN,

Prof. Dr. Bambang Soegijono, M.Si.



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Kamis, 30 Januari 2025
 Waktu : 09.00 WIB s/d selesai
 Tempat : SMK BIT BINA AULIA
 Acara : Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat FSTI - ISTN

NO	NAMA	NO HANDPHONE	EMAIL	TANDA TANGAN	
1	Faharti Awi n.n	0850-1066-8870	g2205500@gmail.com		
2	Lutvia Ostuti	0881-0124-2193	lutviaostuti34@gmail.com		
3	Afria zahra J	0899-9142-181	afriazahra03@gmail.com		
4	Afria zahra	0895-0362-283	afriazahra0427@gmail.com		
5	Indah Istani	0817-7000-0481	indahistiani658@gmail.com		
6	Wina Amelia	082298082139	winaameliya@gmail.com		
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Dekan FSTI - ISTN,

Prof. Dr. Bambang Soegijono, M.Si.



30 Januari 2025
 Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA,

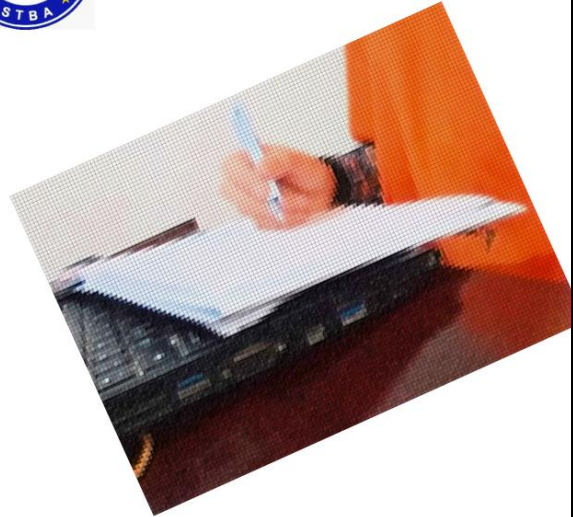
H. Abdul Shofar, S.Kom.

MATERI



Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Daya Saing Siswa SMK di Dunia Kerja

Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.



Introduction



Background

S1 – Nusa Mandiri – Sistem Informasi
S2 – Nusa Mandiri – Ilmu Komputer



Penelitian



Dosen

Institut Sains dan Teknologi Nasional

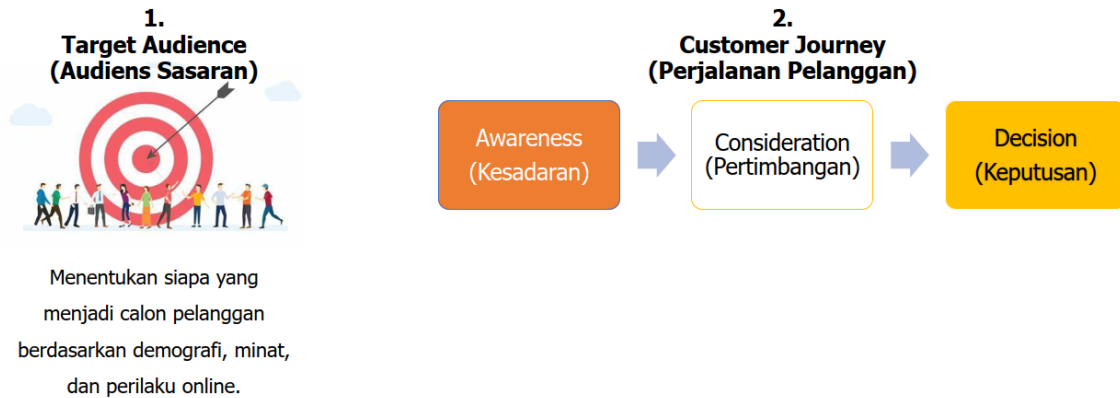
Pre Test

<https://bit.ly/3CoQHGd>

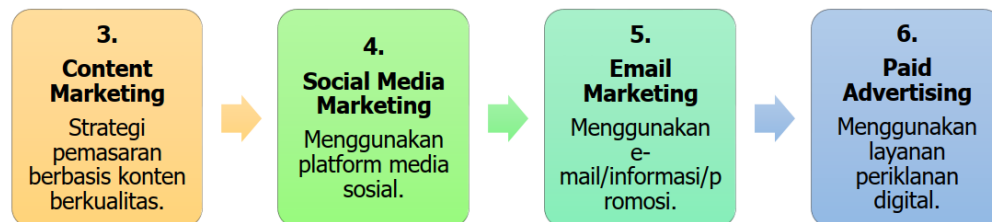
Definisi Digital Marketing

- Definisi Digital Marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan teknologi digital dan perangkat yang didukung koneksi internet untuk mempromosikan produk atau layanan.

Konsep Digital Marketing



Konsep Digital Marketing



3. Perbedaan Digital Marketing vs Traditional Marketing

Aspek	Digital Marketing	Traditional Marketing
Media	Online (Website, Media Sosial, Email)	Offline (TV, Radio, Billboard)
Targeting	Sangat spesifik (berdasarkan data pengguna)	Umum (menjangkau banyak orang tanpa filter)
Interaksi	Dua arah (komentar, likes, chat)	Satu arah (iklan TV, brosur)
Biaya	Lebih fleksibel, bisa murah	Biasanya lebih mahal
Hasil	Bisa diukur secara real-time	Sulit diukur secara langsung

Peluang Digital Marketing

- 1. Akses Pasar yang Lebih Luas**
- 2. Biaya Promosi yang Lebih Terjangkau**
- 3. Fleksibilitas dalam Karier dan Wirausaha**
- 4. Interaksi Langsung dengan Konsumen**
- 5. Penggunaan Data untuk Pengambilan Keputusan**

Tantangan di Era Digital

- 1. Persaingan yang Ketat**
- 2. Perubahan Teknologi yang Cepat**
- 3. Keamanan Data dan Privasi**
- 4. Konten yang Harus Menarik dan Relevan**
- 5. Regulasi dan Kebijakan Digital**

Strategi dan Kanal Digital Marketing

- Media Sosial Marketing (Instagram, Facebook, TikTok)
- Search Engine Optimization (SEO): Cara meningkatkan visibilitas di Google
- Email Marketing: Membangun komunikasi dengan pelanggan
- Content Marketing: Menulis konten menarik dan strategi storytelling

Praktik Digital Marketing

Desain grafis dengan Canva

- Canva adalah platform desain grafis berbasis web yang mudah digunakan untuk membuat berbagai jenis konten visual seperti poster, presentasi, media sosial, dan lainnya.

Cara Membuat Desain di Canva

1. Daftar dan Login

- Buka www.canva.com, dengan membuat akun atau login dengan Google/Facebook.

2. Pilih Template

- Pilih jenis desain yang ingin dibuat, misal Instagram Post, Poster, Logo, dll.) dengan mulai dari template yang ada atau membuat desain dari awal.

3. Edit Desain

- Ganti teks, warna, dan font sesuai keinginan, menambahkan gambar, ikon, atau elemen grafis lainnya.
- Bisa mengunggah gambar sendiri atau menggunakan stok foto dari Canva.

4. Simpan & Unduh

- Klik tombol **Download**, lalu pilih format (PNG, JPG, atau PDF).
- Desain siap digunakan atau diposting ke media sosial

Peluang di era digital sangat besar bagi siswa SMK untuk mengembangkan karier dan bisnis, tetapi mereka juga harus siap menghadapi tantangan yang ada. Dengan **belajar keterampilan digital marketing, mengikuti tren terbaru, dan memahami strategi pemasaran online yang efektif**, mereka dapat meningkatkan daya saing di dunia kerja maupun wirausaha.

T h a n k Y o u



Siti.Nurmiati.Zubair



Siti Nurmiati Zubair



08159410189



07 Februari 2025

Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.