

# METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

Buku *Metodologi Penelitian Bisnis* ini merupakan panduan lengkap yang membahas berbagai teknik, pendekatan, dan alat yang digunakan dalam penelitian di dunia bisnis. Dalam dunia yang penuh dengan dinamika dan persaingan, kemampuan untuk melakukan penelitian yang akurat dan sistematis sangat penting untuk pengambilan keputusan yang tepat dan strategis. Buku ini ditujukan untuk mahasiswa, akademisi, peneliti, dan praktisi bisnis yang ingin memahami lebih dalam tentang bagaimana merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian dalam konteks bisnis. Di dalamnya, pembaca akan diajak untuk mempelajari berbagai metodologi penelitian yang dapat diterapkan dalam riset bisnis, baik itu melalui pendekatan kualitatif, kuantitatif, maupun gabungan keduanya. Buku ini mencakup berbagai topik penting seperti desain penelitian, teknik pengumpulan data, analisis statistik, serta teknik-teknik yang digunakan untuk menginterpretasi hasil penelitian. Dengan gaya penulisan yang mudah dipahami dan praktis, *Metodologi Penelitian Bisnis* akan menjadi referensi yang sangat berguna untuk siapa saja yang ingin memperdalam pengetahuan mereka dalam bidang penelitian bisnis, baik di lingkungan akademik maupun dunia profesional.



CV Saka Jaya Publisher  
Jl. Proklamasi Rp. Krupa RT 004  
RW 004, Kel. Tanjungpadan, Kec.  
Karonong Barat, Kab. Karawang 41316  
Telp & Whatsapp: 08154789210  
Website: <https://sajayapress.co.id/>  
Email: [sajayapress@gmail.com](mailto:sajayapress@gmail.com)



METODOLOGI PENELITIAN BISNIS

Dr. Ir. Ujang Sehabudin, M.Si., Dkk



# METODOLOGI PENELITIAN BISNIS



Dr. Ir. Ujang Sehabudin, M.Si

Dr. Ir. Bachtar Bakrie, M.Sc

Dr.-Ing Agus Sofwan, M. Eng.Sc, Aut, HAEI