

**PROPOSAL PELAKSANAAN
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**MENYIKAPI PREFERENSI MASYARAKAT PONDOK BENDA PAMULANG
DALAM PEMILIHAN OBAT FLU BERDASARKAN IKLAN DENGAN BIJAK**



OLEH:

Apt. Ainun Wulandari, M.Sc

Anggota :

Apt. Amelia Febriani , M.Si

Apt. Teodhora , M.Farm

Vilya Syafriana, M.Si

Ika Maruya Kusuma, M.Si

Apt. Hervianti Nurfitri Nugrahani, M.Farm

Fathin Hamida, M.Si

Apt. Putu Rika Veryanti, M.Farm.Klin

Saiful Bahri, M.Si

Dr. Apt. Refdanita, M.Si

Dr. Apt. Lili Musnelina, M.Si

Fajry Rahayu Amrida

Firyal Azzahra Kusnadi

**INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL
PROGRAM STUDI FARMASI
JAKARTA
2024**

PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Judul Pengabdian : Menyikapi Preferensi Masyarakat Pondok Benda Pamulang Dalam Pemilihan Obat Flu Berdasarkan Iklan Dengan Bijak
2. Bidang Pengabdian : Manajemen Farmasi
3. Lokasi Mitra : Tangerang Selatan, Pamulang, RW 11 Kelurahan Pondok Benda
4. Waktu Pengabdian : 1 Hari
5. Ketua Tim : Apt. Ainun Wulandari, M.Sc.
6. Pangkat Akademik : Lektor
7. Prodi : Profesi Apoteker
8. Fakultas : Farmasi
9. Mata Kuliah : Farmasi Komunitas; Farmakoekonomi; PKPA Perapotekan
10. Anggota Pengusul : 10 orang
11. Mahasiswa : 2 orang
12. No. Hp : 085643450050
13. Email : ainun_wulandari@istn.ac.id
14. Biaya Total : Rp. 6.500.000
15. Tahun Pelaksanaan : 2024

Mengetahui,

DekanKetua Tim Pengabdian

Dr. Apt. Tiah Rachmatiah, M.Si.
NIDN. 0003065801

Apt. Ainun Wulandari, M.Sc.
NIDN. 0322118703

Menyetujui
Ka. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat ISTN

Ir. Idrus M. Alatas, MSc, Ph.D
NIDN :

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak kenikmatan dan kepercayaan kepada kami sehingga dapat terlaksananya kegiatan pengabdian pada masyarakat (PPM) sebagai salah satu perwujudan dari Tridharma Perguruan Tinggi. PPM yang dilaksanakan berjudul Menyikapi Preferensi Masyarakat Pondok Benda Pamulang dalam Pemilihan Obat Flu Berdasarkan Iklan dengan Bijak

Kegiatan PPM tersebut dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada :

Rector Institut Sains Dan Teknologi Nasional.

Direktur Akademik Institut Sains Dan Teknologi Nasional.

Direktur Non Akademik Institut Sains Dan Teknologi Nasional.

Dekan Fakultas Farmasi.

Pimpinan Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM).

Demikian proposal ini kami buat, dengan harapan akan membawa citra baik bagi Institut Sains Dan Teknologi Nasional di kalangan masyarakat. Atas perhatian Bpk / Ibu kami mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 15 Februari
2024

Penyusun

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Judul Program

Program pengabdian Masyarakat yang akan dilaksanakan melalui penyuluhan dengan tema pengabdian yaitu: *Menyikapi Preferensi Masyarakat Pondok Benda Pamulang dalam Pemilihan Obat Flu Berdasarkan Iklan dengan Bijak*

1.2. Latar Belakang

Flu adalah infeksi saluran pernapasan atas yang disebabkan oleh virus influenza. Seseorang dengan sistem kekebalan tubuh yang kuat biasanya akan sembuh dengan sendirinya tanpa perlu obat. Istilah "flu" sering digunakan secara umum untuk menggambarkan kondisi dengan gejala gangguan pada selaput lendir hidung, seperti hidung tersumbat, bersin-bersin, atau pilek, seringkali disertai dengan batuk. Dampak dari penyakit ini dapat dirasakan sebagai gangguan yang menghalangi aktivitas sehari-hari (Direktorat Bina Farmasi Komunitas dan Klinik, 2006). Ketersediaan berbagai jenis obat flu yang berlimpah di pasaran mendorong sejumlah produsen farmasi untuk memasarkan produk mereka melalui iklan di televisi, yang disertai dengan beragam informasi dan penyajian yang menarik (Asmajasari, 1997).

Swamedikasi merupakan praktek umum dimana beberapa individu mengatasi masalah kesehatan dengan menggunakan obat-obatan tanpa resep (Pratiwi et al., 2014). Penyakit ringan yang sering dialami oleh penduduk Indonesia terkenal dengan istilah flu, penyakit yang disebabkan oleh virus Human rhinovirus (HRV) Influenza umumnya menimbulkan gejala yang ringan sampai sedang. Menurut pernyataan (WHO, 2014) diperkirakan antara 290.000 hingga 650.000 orang meninggal akibat influenza musiman setiap tahun di seluruh dunia. Influenza merupakan penyakit menular yang menjadi prioritas dalam upaya pencegahan dan pengendalian penyakit, bertujuan untuk menghindari kejadian Kedaruratan Kesehatan Masyarakat (KKM) serta mengontrol penyebaran penyakit menular yang baru muncul (KEMENKES, 2018).

Lebih dari 60% konsumen biasanya melakukan pencarian, setelah melihat iklan berturut-turut. Periklanan menjadi media promosi yang sangat penting terutama bagi perusahaan yang memproduksi barang atau jasa untuk masyarakat umum, sehingga Perusahaan harus memperhatikan daya tarik iklan yang digunakan sebagai media periklanan produk, karena iklan akan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian (Jacob et al., 2018)

Dosen Farmasi di Institut Sains dan Teknologi Nasional melakukan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai bagian dari komitmennya dalam menjembatani pengetahuan

akademis dengan kebutuhan riil masyarakat. Salah satu aspek penting dalam hal ini adalah merespons preferensi Masyarakat terhadap pemilihan obat flu dengan bijaksana, terutama di wilayah Pondok Benda Pamulang, Tangerang Selatan. Faktor-faktor seperti harga yang terjangkau, aksesibilitas, efektivitas, dan kepercayaan budaya memainkan peran kunci dalam membentuk preferensi tersebut. Selain itu, pengaruh iklan dan strategi pemasaran juga memiliki dampak signifikan terhadap pilihan konsumen.

Oleh karena itu, kegiatan ini melibatkan dosen farmasi dan melibatkan mahasiswa untuk memastikan bahwa pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki dapat memberikan manfaat langsung bagi warga. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai preferensi masyarakat Pondok Benda Pamulang dalam pemilihan obat flu, sehingga upaya pengabdian ini dapat secara efektif merespons kebutuhan dan harapan Masyarakat setempat.

1.3. Rumusan Masalah

1. Seberapa baik pengetahuan masyarakat Benda Pamulang dalam pemilihan obat flu?
2. Apa saja factor-faktor yang memengaruhi pengetahuan masyarakat Benda Pamulang dalam pemilihan obat flu ?
3. Bagaimana cara meningkatkan pengetahuan masyarakat Benda Pamulang dalam pemilihan obat flu?

1.4.Tujuan

1. Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman pengunjung tentang pemilihan obat batuk.
- 2.Meningkatkan pengetahuan pengunjung tentang cara penggunaan obat dan petunjuk penggunaan obat yang tepat.

1.5. Sasaran

Sasaran dari pengabdian ini adalah seluruh masyarakat Benda Pamulang dalam pemilihan obat flu. Dengan melibatkan semua pihak ini, diharapkan pesan tentang edukasi penggunaan obat batuk yang tepat dapat tersebar luas dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari mereka.

1.6. Pelaksanaan Kegiatan

Pembina : Ka Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Ir. Idrus M. Alatas,
M.Sc, Ph.D ; Dekan Fakultas Farmasi (Dr. apt. Tiah Rachmatiah, M.Si)

Ketua Pelaksana : apt. Ainun Wulandari, M.Sc

Pembicara :

- Apt. Amelia Febriani , M.Si
- Apt. Teodhora , M.Farm
- Vilya Syafriana, M.Si
- Ika Maruya Kusuma, M.Si
- Apt. Hervianti Nurfitri Nugrahani, M.Farm

1.7. Peserta

Waktu Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat 10 Maret 2024, pukul 09.00-Selesai.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Flu

Influenza (flu) adalah penyakit pernapasan menular yang disebabkan oleh virus influenza yang dapat menyebabkan penyakit ringan sampai penyakit berat (Abelson, 2009). Setiap orang sudah mengenal dan sudah pernah menderita penyakit ini. Bila terserang penyakit ini pekerjaan sehari-hari akan terhalang, karena gejala penyakit ini ialah rasa tidak enak badan, demam, rasa pegal linu, lemas, lesu, bersin-bersin dan terasa nyeri di otot-otot dan sendi (Prabu, 1996).

2.2. Penyebab Flu

Penyebab influenza adalah virus RNA yang termasuk dalam keluarga Orthomyxoviridae yang dapat menyerang burung, mamalia termasuk manusia. Virus ditularkan melalui air liur terinfeksi yang keluar pada saat penderita batuk, bersin atau melalui kontak langsung dengan sekresi (ludah, air liur, ingus) penderita. Ada dua jenis virus influenza yang utama menyerang manusia yaitu virus A dan virus B (Spikler, 2009). Virus ini beredar di seluruh dunia dan dapat mempengaruhi orang tanpa memandang usia dan jenis kelamin. Influenza diketahui menyebabkan epidemi tahunan dan umumnya mencapai puncaknya pada musim dingin di daerah beriklim sedang. Sampai saat ini sudah ditemukan beberapa vaksin yang bisa menangani virus influenza (CDC, 2011).

2.3. Penanganan Flu

Untuk menghilangkan gejala yang menyertai dapat menggunakan obatobatan yang sesuai bila diperlukan (Mubarak, 2009). Perlu diperhatikan bahwa obat- obatan ini hanya digunakan untuk meringankan gejala bukan untuk mengatasi virus penyebabnya. Obat-obatan ini dapat diperoleh tanpa resep karena termasuk obat bebas. Untuk itu dalam pemilihan obat flu diperlukan kehati-hatian dan harus didasarkan pada gejala flu yang muncul. Pengetahuan tentang influenza sangat diperlukan dalam pemilihan obatnya sehingga masyarakat dapat memperhatikan komposisi obat flu yang diminum agar komponen obat sesuai dengan gejala yang flu yang dialami (BPOM, 2006).

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Pelaksanaan Program

Penyuluhan : Mengadakan penyuluhan tentang pemilihan obat flu kepada masyarakat pondok benda pamulang

Diskusi Kelompok : Mengatur diskusi kelompok kecil bersama 30 warga setempat.

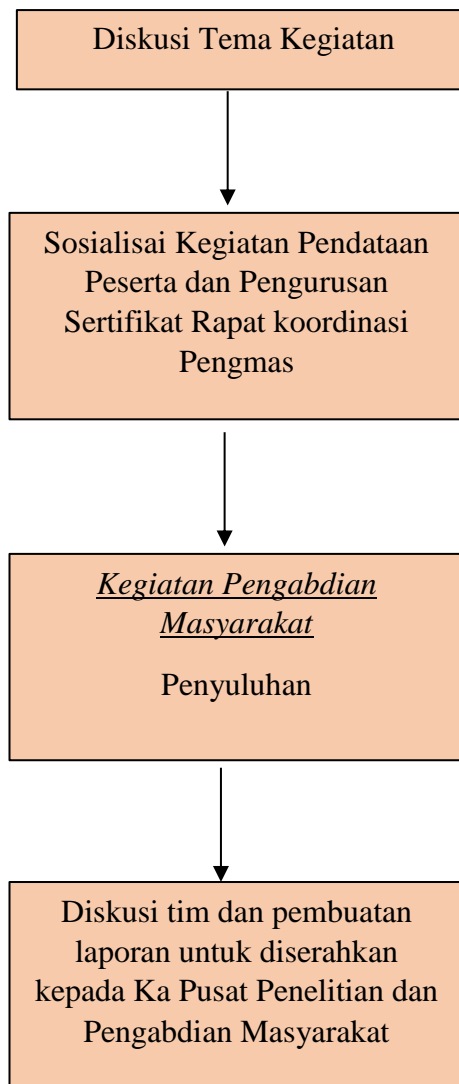
Pamflet : Menyebarkan pamflet tentang obat flu di sekitar lingkungan pondok benda pamulang

Evaluasi : Melakukan evaluasi peningkatan pengetahuan warga tentang obat flu setelah program dilaksanakan

3.2. Susunan Acara

Tanggal	Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab
8 Maret 2024	10.00-13.00	Rapat Kordinasi	Apt. Ainun Wulandari, M.Si
10 Maret 2024	10.00 - 10.45	Pembukaan dan Sambutan Pembukaan acara oleh MC. Sambutan dari moderator acara atau pembukaan dari Anda sebagai narasumber utama	Fathin Hamida, M.Si
	10.45 – 11.30	Penyuluhan tentang Penyakit Flu Pengenalan Obat Flu dan Pentingnya Penggunaan Obat Flu yang Bijaksana Dampak Negatif dari Penggunaan Obat Flu yang Tidak Tepat	apt. Amelia Febriani, M.Si
	11.30 - 12.00	Diskusi Kelompok Peserta dibagi menjadi kelompok-kelompok kecil. Setiap kelompok mendiskusikan pengalaman, pemahaman, dan pertanyaan terkait materi penyuluhan yang telah disampaikan. Moderator kelompok memfasilitasi diskusi dan mencatat poin-poin penting yang muncul.	Vilya Syafriana, M.Si
	12.00 - 13.00	Penutupan dan Evaluasi Ringkasan singkat dari materi penyuluhan yang telah disampaikan. Tanya jawab terakhir dari peserta Evaluasi acara oleh peserta menggunakan formulir evaluasi. Ucapan penutup dan terima kasih dari MC	apt. Teodhora, M.Farm

3.3. Bagan Kegiatan



3.4. Time Planner Kegiatan

Adapun rincian kegiatan dimulai dari bulan April hingga Mei berupa persiapan hingga pelaporan dan dapat dilihat pada bagan berikut ini:

No	Rencana Aktivitas	Bulan (2024)				
		Maret			April	
		Mgu 1	Mgu 2-3	Mgu 4	Mgu 1	Mgu 2
1	Persiapan materi penyuluhan dan pembuatan pamflet					
2	Pelaksanaan penyuluhan dan diskusi kelompok, Penyebaran pamflet					
3	Evaluasi kegiatan					
4	Penyusunan laporan					

3.5. Rencana Anggaran Biaya

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui penyuluhan mengenai Menyikapi Preferensi Masyarakat Pondok Benda Pamulang dalam Pemilihan Obat Flu Berdasarkan Iklan dengan Bijak memerlukan total biaya sebesar = Rp.3.000.000,-Rincian anggaran biaya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

No	Rincian	Jumlah
1	Materi Penyuluhan	Rp. 500.000
2	Pembuatan Pamflet dan Poster	Rp. 500.000
4	Konsumsi dan Transportasi	Rp. 2.000.000
5	Perlengkapan dan Kelengkapan Acara	Rp. 2.000.000
6	Sertifikat Peserta	Rp. 500.000,-
7	Jilid dan copy laporan	Rp. 500.000,-
BIAYA TOTAL		=Rp.6.500.000,00

DAFTAR PUSTAKA

- Asmajasari, M. (1997). Studi periklanan dalam perspektif komunikasi pemasaran. Cetakan Pertama, Malang: UMM Press, hal, 11-15.
- [Depkes] Departemen Kesehatan, Direktorat Bina Farmasi Komunitas dan Klinik. (2007). Ditjen Bina Kefarmasian dan Alat Kesehatan. Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta: Departemen Kesehatan RI
- Fitri, A. G., & Diah, D. (2014). Analisis Pengaruh Iklan TV dan Endorser terhadap Purchase Intention dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intevening. Jurnal Strategi Pemasaran Petra, 2(1), 1-14.
- Jacob, A. A., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(2).
- Kemenkes, R. I. (2018). Profil Kesehatan Indonesia, Kemenkes RI. Mardiaty, N., Islamiyah, R., & Fitriah, R. (2021). Pengaruh iklan obat flu di televisi terhadap perilaku swamedikasi. Jurnal Riset Kefarmasian Indonesia, 3(1), 35-44.
- Pardede, R., Indryani. (2015). Hubungan tingkat pengetahuan dan sikap mengenai iklan obat sakit kepala di televisi terhadap tindakan penggunaan obat sakit kepala di kalangan ibu rumah tangga di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman Yogyakarta pada tahun 2014. Skripsi thesis, Sanata Dharma University.
- Pratiwi, P. N., Pristianty, L., Noorizka, G., & Impian, A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Perilaku Swamedikasi Obat Anti-Inflamasi Non-Steroid Oral pada Etnis Thionghoa di Surabaya. Jurnal Farmasi Komunitas, 1(2), 36-40.
- Sufa, F., & Munas, B. (2012). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost di sekitar Kampus Undip, Tembalang). Diponegoro Journal of Management, 1(4), 226-233.
- WHO, (World Health Organization). (2014). World Health Organization departemen of Noncommunicable Disease Surveillance. A Second Chance in the Second Decade. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/112750>

