

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SKEMA PENGABDIAN KOLABORASI PERGURUAN TINGGI



Bidang Teknologi Informasi dan Bahasa Asing
“Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Komunikasi
Bahasa Asing sebagai solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK”

Oleh :

Kampus Institut Sains dan Teknologi Nasional	
Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.	Ketua Pengusul
Marhaeni, S.Kom., M.Kom.	Anggota
Ujang Alkaf, S.Kom., M.E. Sy.	Anggota
B. Sumardiyono, S.T., M.Kom.	Anggota
Dr. Dipa Teruna Awaloedin, S.E. Ak., M.Ak.	Anggota
M. Baiturridwan, S.Kom., M.Kom.	Anggota
Kampus STMIK Pranata Indonesia	
Rusli, S.Ag., M.Pd.	Ketua Pelaksana
Drs. Junaedi, M.Pd.	Anggota
Imam Zaenudin, S.Kom., M.Kom.	Anggota
Asep Sumantri, S.Kom., M.Kom.	Anggota
Kampus STBA Cipto Hadi Pranoto	
Heny Kurniawati, S.S., M.Pd.	Anggota
Kliwon Sahudi, S.S., S.M., M.M.	Anggota

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL
FEBRUARI 2025

KEGIATAN ABDIMAS KOLABORASI PERGURUAN TINGGI (INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL (ISTN), STMIK PRANATA INDONESIA (PRANINDO) DAN STBA CIPTO HADI PRANOTO (CHP) DENGAN SMK BIT BINA AULIA

Pada hari Senin, tanggal 20 Januari 2025 pukul 13:00 - selesai Perwakilan dari masing-masing kampus melaksanakan kunjungan/survei sekaligus silaturahmi kepada Bapak H. Abdul Ghofur, S.Kom sebagai Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA yang didampingi oleh Bapak Bidang Kesiswaan.



Gambar 1. Perwakilan dari Kedua Kampus yaitu Institut Sains dan Teknologi Nasional (ISTN) dan STMIK Pranata Indonesia bersilaturahmi dengan Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA dan Bapak Guru di Bidang Kesiswaan

Pada gambar 1 merupakan Tim Survey dari dua perguruan tinggi yang diwakili oleh : Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom. dari Kampus Institut Sains dan Teknologi Nasional (ISTN) dan Bapak Rusli Puteh, S.Ag., M.Pd. dari Kampus STMIK Pranata Indonesia menghantarkan surat permohonan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan sekaligus bersilaturahmi dengan bertemu dengan Bapak H. Abdul Ghofur,

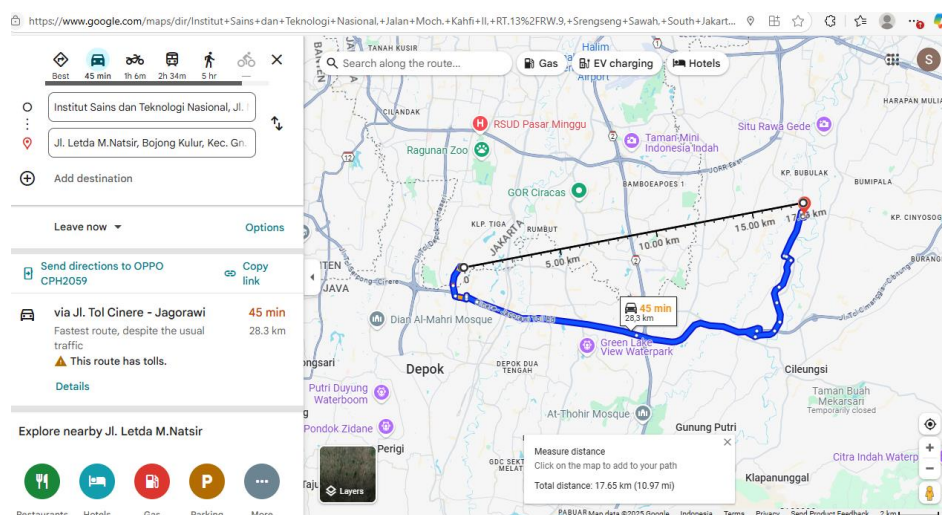
S.Kom., sebagai Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA yang didampingi oleh Bapak Guru dibidang Kesiswaan, hasil silahturrahim maka diberikan jadwal pelaksanaan kegiatan abdimas pada hari Kamis, tanggal 30 Januari 2025, pukul 10:00 WIB – selesai.

PELAKSANAAN KEGIATAN ABDIMAS PADA HARI KAMIS, TANGGAL 30 JANUARI 2025, PUKUL 10:00 WIB - SELESAI DI SMK BIT BINA AULIA

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) “Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Komunikasi Bahasa Asing sebagai solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK”. Kegiatan Abdimas ini merupakan kolaborasi antara Institut Sains dan Teknologi Nasional (ISTN), STMIK Pranata Indonesia (Pranindo), dan STBA Cipto Hadi Pranoto (CHP), yang bertujuan untuk mendorong literasi digital dan pemanfaatan penggunaan Gadget secara produktif dan Komunikasi Bahasa Asing.

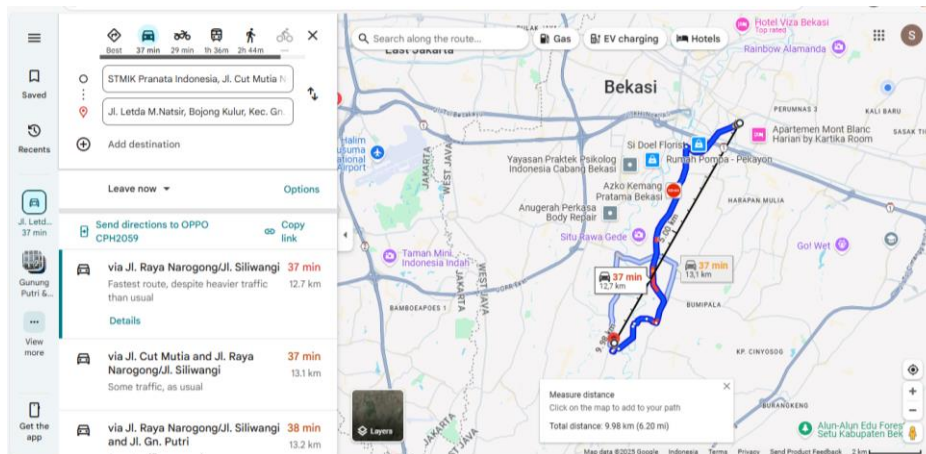
Kegiatan abdimas ini dilaksanakan di SMK BIT BINA AULIA berada dibawah Yayasan Pendidikan Islam Sa’adatud Dai’an yang berlokasi di Jl. Letda Natsir No. 582, Bojongkulur Gunung Putri Kabupaten Bogor dengan program keahlian Tata Boga, Teknik Komputer dan Informatika, Teknik Otomotif dan Terakreditasi ‘A’, dipimpin oleh Kepala Sekolah H. Abdul Ghofur, S.Kom.

Jarak tempuh perjalanan yang akan dilalui dari Kampus Institut Sains dan Teknologi Nasional menuju SMK BIT BINA AULIA berkisar 17.65 KM dapat dilihat pada gambar 2.



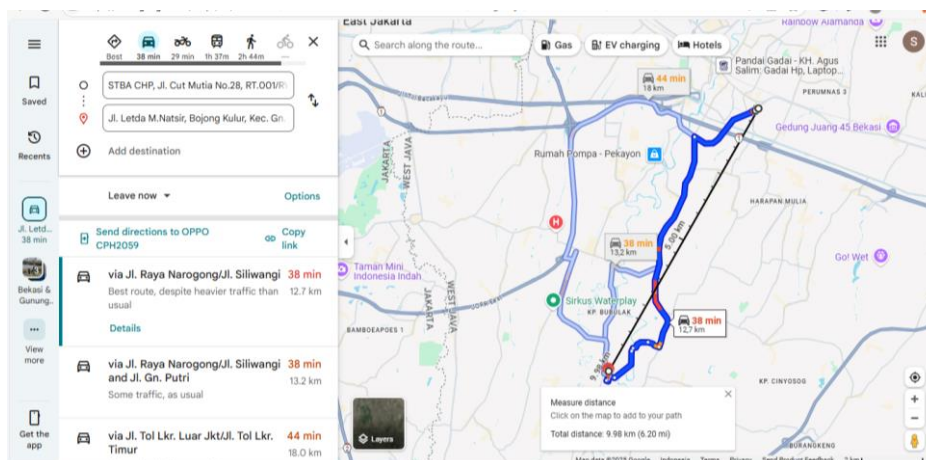
Gambar 2. Jarak tempuh Kampus Institut Sains dan Teknologi Nasional menuju SMK BIT BINA AULIA

Pada gambar 3 menjelaskan mengenai jarak tempuh perjalanan dari Kampus STMIK Pranata Indonesia menuju SMK BIT BINA AULIA berkisar 9.98 KM dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Jarak tempuh Kampus STMIK Pranata Indonesia menuju SMK BIT BINA AULIA

Pada gambar 4 menunjukkan jarak tempuh perjalanan dari Kampus STBA Cipto Hadi Pranoto menuju SMK BIT BINA AULIA berkisar 9.98 KM dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Jarak tempuh Kampus STBA Cipto Hadi Pranoto menuju SMK BIT BINA AULIA



Gambar 5. Ibu/Bapak Dosen dari ISTN, STMIK Pranindo, STBA CHP

Pada gambar 5 Ibu/Bapak Dosen yang terdiri dari : Bapak Drs. Junaedi, M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia), Ibu Heny Kurniawati, S.S., M.Pd. (STBA Cipto Hadi Pranoto), Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom. (Institut Sains dan Teknologi Nasional), Bapak Rusli Puteh, S.Ag., M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia).



Gambar 6. Ibu/Bapak Dosen dan Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA

Pada gambar 6 menjelaskan mengenai Ibu/Bapak Dosen yang terdiri dari Ibu Heny Kurniawati, S.S., M.Pd. (STBA Cipto Hadi Pranoto), Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom. (Institut Sains dan Teknologi Nasional), Bapak Rusli Puteh, S.Ag., M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia), Bapak Imam Zainuddin, S.Kom., M.Kom. (STMIK Pranata Indonesia) serta Bapak H. Abdul Ghofur, S.Kom. (Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA).

Pelaksanaan kegiatan abdimas ini akan dilangsungkan di Lantai 2, mulai pukul 10:00 WIB, Ibu/Bapak Dosen sedang berada di dalam ruang Kepala Sekolah, dan Para Guru sedang mempersiapkan siswa yang sebelumnya sedang mengikuti pembelajaran dan dilanjutkan untuk mengikuti kegiatan abdimas.

PEMATERI :



Gambar 7. Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom. sedang memaparkan presentasinya

Merujuk gambar 7 pemaparan materi yang disampaikan oleh Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom. (Institut Sains dan Teknologi Nasional) dengan judul “Pelatihan Digital Marketing untuk meningkatkan daya saing siswa SMK di dunia kerja”, materi disajikan dalam bentuk presentasi dalam slide sebanyak 14 slide, sebelum pemaparan materi terlebih dahulu diawali dengan pengisian Pre-Test. Kegiatan Pre-Test ini dilaksanakan untuk mengetahui sejauhmana siswa memahami mengenai materi digital marketing yang akan disampaikan.



Gambar 8. Suasana Kegiatan Abdimas yang dihadiri oleh Ibu/Bapak Dosen yang terdiri dari Bapak Asep Sumantri, S.Kom., M.Kom., Bapak Drs. Junaedi, M.Pd., Ibu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom, Bapak Imam Zaenudin, S.Kom., M.Kom., Bapak Rusli, S.Pd., M.Pd., Kepala Sekolah H. Abdul Ghofur, S.Kom., dan Para Siswa

Merujuk pada gambar 8 suasana kegiatan abdimas yang dihadiri oleh siswa-siswa SMK BIT BINA AULIA dengan melanjutkan paparan materi dari Ibu Siti Nurmiati dan diakhir presentasi dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan pemberian hadiah / voucher bagi siswa yang dapat menjawab pertanyaan ataupun mengajukan pertanyaan.



Gambar 9. Pemateri Kedua yaitu Bapak Imam Zaenuddin, S.Kom., M.Kom.

Merujuk gambar 9 dilanjutkan dengan pemateri kedua yaitu Bapak Imam Zainuddin, S.Kom., M.Kom. (STMIK Pranata Indonesia), menyampaikan materi mengenai pemanfaatan handphone yang dapat digunakan untuk mendorong literasi digital dan pemanfaatan teknologi secara produktif dalam dunia game. Di era di mana handphone tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, namun juga sebagai medium utama untuk hiburan dan interaksi sosial, kegiatan ini hadir sebagai upaya peningkatan keterampilan dan kesadaran teknologi di kalangan masyarakat, khususnya komunitas gamer muda.



Gambar 10. Bapak Drs. Junaedi, M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia)

Merujuk pada gambar 10 Bapak Drs. Junaedi, M.Pd., dari Kampus STMIK Pranata Indonesia sedangkan menyampaikan materinya.



Gambar 11. Bapak Rusli, S.Pd., M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia)

Merujuk pada gambar 11 Bapak Rusli Puteh, S.Ag., M.Pd. (STMIK Pranata Indonesia) menyampaikan keterlanjutan pembelajaran dari sekolah menuju perguruan tinggi merupakan fase krusial dalam perjalanan akademik peserta didik. Pada tahap ini, mereka tidak hanya mengalami peningkatan dalam kompleksitas materi, tetapi juga transformasi dalam cara berpikir, metode belajar, dan kemandirian akademik.



Gambar 12. Pemberian Plakat

Pada gambar 12 menjelaskan mengenai pemberian kenang-kenangan berupa Plakat yang diserahkan oleh Bapak Imam Zainuddin, S.Kom., M.Kom., untuk diberikan kepada Bapak H. Abdul Ghofur, S.Kom., Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA.

**PHOTO BERSAMA DIKUTI OLEH IBU/BAPAK DOSEN DAN PERWAKILAN
SISWA SMK BIT BINA AULIA**



Pemberian Gift/Voucher



Transaksi Berhasil

Nomor Referensi	20250130122706328183
Tanggal Transaksi	30-01-2025
Waktu Transaksi	12:27:06 WIB
Nomor Telepon	6289638842664
Provider	TRI
Nomor Rekening	*****569
Nominal	30.000,00
Fee	1.500,00
Total	31.500,00

Pemberian Voucher yang diberikan oleh salah seorang siswa yang bertanya mengenai “mengapa dagangannya tidak laku”

Surat Permohonan Pengajuan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Dekan FSTI ISTN kepada Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA



YAYASAN PERGURUAN CIKINI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL

Jl. Moh. Kahfi II, Bhumi Srengeng Indah, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12640 Telp. (021) 727 0090, 787 4645, 787 4647 Fax. (021) 786 6955
<http://www.istn.ac.id> E-mail: rektorat@istn.ac.id

Nomor : 012/03-C.03/I/2025
Lamp : ---
Hal : Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat

Kepada Yth :
Kepala Sekolah H. Abdul Ghofur, S.Kom.
d/a SMK BIT BINA AULIA
Jalan Yayasan Saadatuddaia Rt 02/ 10. Desa Bojong kulur, Kecamatan Gunung Putri, Bogor.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Informasi, Institut Sains dan Teknologi Nasional yaitu Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom., yang akan melaksanakan di SMK BIT BINA AULIA yang Bapak pimpin, maka dengan ini kami memohon kesediaan Bapak Kepala Sekolah untuk menerima kami dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian Kepada Masyarakat, yang akan dilaksanakan pada :

Hari/tgl : Jumat, 24 Januari 2025
Jam : 09.00 s/d selesai
Tempat : SMK BIT BINA AULIA
Jalan Yayasan Saadatuddaia Rt 02/ 10. Desa Bojong kulur,
Kecamatan Gunung Putri, Bogor.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kesediaan Bapak Kepala Sekolah, kami mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 21 Januari 2025
Fakultas Sains dan Teknologi Informasi
Dekan


Prof. Dr. Bambang Seegiono, M.Si
NIP : 202401465



Tembusan :

1. Arsip

Balasan Surat Permohonan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA kepada Dekan FSTI ISTN



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SA'ADATUD DAI'AN

SMK BIT BINA AULIA

PROGRAM KEAHLIAN :

ATA NIAGA – TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA – TEKNIK OTOMOTIF

TERAKREDITASI : A

Alamat : Jl. Letda Natsir No. 582 Bojongsukur Kecamatan Gunung Putri Kab. Bogor
Telp. (021) 8276 9066, 0813 1654 5790, e-mail : smkbitbinaaulia.office@gmail.com, website : www.smkbitbinaaulia.besaba.com

Bogor, 25 Januari 2025

Nomor : 75/e/SMK.BBA/I/2025
Lampiran : -
Perihal : **Balasan Surat Permohonan Kegiatan
Pengabdian Kepada Masyarakat.**

Kepada Yth.
Prof. Dr. Bambang Soegijono, S.Si., M.Si.
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Informasi
ISTN Jakarta
Di
Tempat.

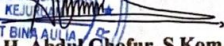
Dengan hormat,

Menanggapi surat permohonan Bapak, Nomor : 012/03-C.03/I/2025, tertanggal 21 Januari 2025, perihal Permohonan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat bagi Dosen kami, Ibu Siti Nurmiati, S.Kom, M.Kom, , dengan Tema Bidang Teknologi Informasi dan Bahasa Asing, yakni tentang Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Komunikasi Bahasa Asing sebagai solusi untuk Daya Saing Global siswa SMK di sekolah kami, dengan ini kami sampaikan bahwa, **kami mengizinkan atau dapat dilaksanakan di sekolah kami.**

Adapun Waktu dan tempat pelaksanaannya adalah sebagai berikut :

Hari dan Tanggal : **Kamis, 30 Januari 2025**
Waktu : Pkl. 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : SMK BIT Bina Aulia
Jl. Letda Natsir No.582 Bojongsukur Gunung Putri
Kabupaten Bogor.

Demikian surat Balasan dari kami, semoga kegiatan dapat berjalan lancar sesuai harapan.
atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Kepala SMK BIT Bina Aulia,

H. Abdul Ghofur, S.Kom.
0955762664200022



Surat Keterangan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA kepada Dekan FSTI ISTN



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SA'ADATUD DAI'AN

SMK BIT BINA AULIA

PROGRAM KEAHLIAN :

ATA NIAGA – TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA – TEKNIK OTOMOTIF

TERAKREDITASI : A

Alamat : Jl. Letda Natsir No. 582 Bojongkulur Kecamatan Gunung Putri Kab. Bogor
Telp. (021) 8276 9066, 0813 1654 5790, e-mail : smkbitbinaaulia.office@gmail.com, website : www.smkbitbinaaulia.besaba.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 09.79/e/SMK.BBA/I/2025

Yang bertandatangan dibawah ini Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Institusi : Institut Sains dan Teknologi Nasional
Alamat : Jl. Moh. Kahfi II, Bhumi Srengseng Indah, Jagakarsa,
Jakarta Selatan 12640
Telepon : 021- 7970090

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema “*Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang) Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK*”

Kegiatan ini telah dilakukan pada hari Kamis, tanggal 30 Januari 2025 di lingkungan SMK BIT BINA AULIA – Bogor dengan susunan panitia sebagai berikut:

Ketua Pelaksana	Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.
Anggota	Prof. Dr. Bambang Soegijono, S.Si., M.Si.
Anggota	Dr. Musfirah Cahya F, S.Si., M.Si.
Anggota	Aryo Nur Utomo, S.T., M.Kom.
Anggota	Marhaeni, S.Kom., M.Kom.
Anggota	Elda Rayhana, S.Si., M.Si.
Anggota	Siti Madinah Ladjamuddin, S.Kom., M.Kom.
Anggota	Kurniawan Atmadja, S.Si., M.Si.
Anggota	Veriah Hadi, S.Si., M.Si.
Anggota	Andi Suprianto, S.T., M.Kom.
Anggota	Riadi Marta Dinata, S.T., M.Kom.
Mahasiswa	Firmanda Mifta Aulia
Mahasiswa	Mahsa Dewangga Al Darrell

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 30 Januari 2025

Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA,

H. Abdul Ghofur, S.Kom.
NUPIK 0955762664200022

DAFTAR HADIR SISWA

DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Kamis, 30 Januari 2025
 Waktu : 09.00 WIB s/d selesai
 Tempat : SMK BIT BINA AULIA
 Acara : Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat FSTI - ISTN

NO	NAMA	NO HANDPHONE	EMAIL	TANDA TANGAN	
1	Saskia Putri	085370049039	saskiaaputri331@gmail.com		
2	Luna Marawati	0859647237	lunamarawati@gmail.com	1	2
3	Ayudhara	08565190052	ayudhara2@gmail.com		
4	Nesa ananda	08963084264	nesaananda33@gmail.com	3	4
5	Jessica R.	0896-0216-6080	jessicamurwanis@gmail.com	5	6
6	ELVIS. RAHAYU	089512208460	elvisrahayu53@gmail.com	5	6
7	Tiaha Sita Asyraf	08521675988	tiahasitasita@gmail.com	7	8
8	Wulan pu partika	0896-0101-5858	wulanpuartika7@gmail.com	7	8
9	Faria Mauludin	0895-3772-8707	emahidlois2@gmail.com	9	10
10	UA LESIARI	0882-8742-3059	ajuliatari455@gmail.com	10	11
11	Juniorle wadud	0895-3416-3268	ortugaming@gmail.com	11	12
12	indra wijaya	081210351841	indrawijaya2@gmail.com	12	13
13	M. Fachri	08577659286	fachri.fachri@gmail.com	13	14
14	Kopi Humiditas	0857-2084-7911	Roosman@gmail.com	14	15
15	M. fernu	088308205		15	16
16	Tatang	089791959	Tatangpridani@gmail.com	16	17
17	yudi awaludin	081586895880	yudiawaludin@gmail.com	17	18
18	Resta	089531404848	kn91cch@gmail.com	18	19
19	Fajri A	08998833342	FajriA123@gmail.com	19	20
20	Fari Polimaton A	08588351192	vitaminings@gmail.com	20	

Dekan FSTI - ISTN,

Prof. Dr. Bambang Soegijono, M.Si.



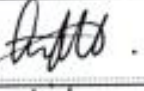
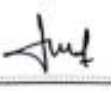
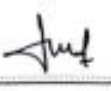
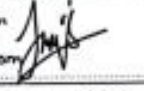
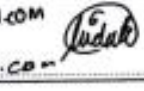
DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Kamis, 30 Januari 2025

Waktu : 09.00 WIB s/d selesai

Tempat : SMK BIT BINA AULIA

Acara : Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat FSTI - ISTN

NO	NAMA	NO HANDPHONE	EMAIL	TANDA TANGAN	
1	Purwati dui an	0850-1066-8817	g1205500@gmail.com		
2	Lutvia -ostuti	0881-0124-2193	lutviaostuti34@gmail.com		
3	Akila zahra j	0899-9142-181	akila2ahra3@gmail.com		
4	Afrilia zahra	0895-0363-783	afrilia2hra0427@gmail.com		
5	Indah istani	0817-7000-0481	indahistiani658@gmail.com		
6	Wina amelia	082298082139	winaa9841@gmail.com		
7					
8				7	8
9					
10				9	10
11					
12				11	12
13					
14				13	14
15					
16				15	16
17					
18				17	18
19					
20				19	20

Dekan FSTI - ISTN,

Prof. Dr. Bambang Soegijono, M.Si.

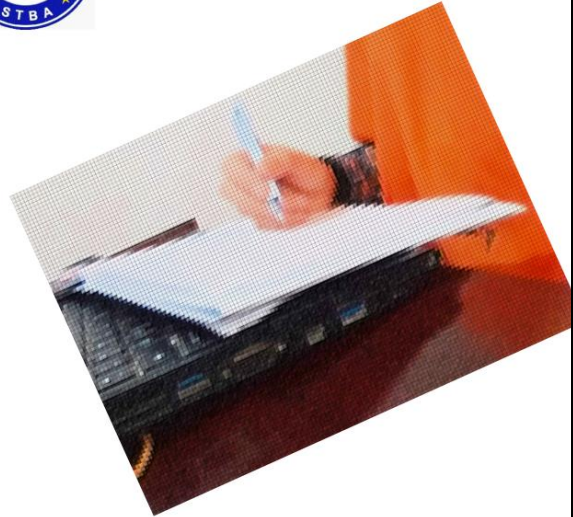


MATERI



Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Daya Saing Siswa SMK di Dunia Kerja

Siti Nurmiati, S.Kom., M.Kom.



Introduction



Background

S1 – Nusa Mandiri – Sistem Informasi
S2 – Nusa Mandiri – Ilmu Komputer



Penelitian



Dosen

Institut Sains dan Teknologi Nasional

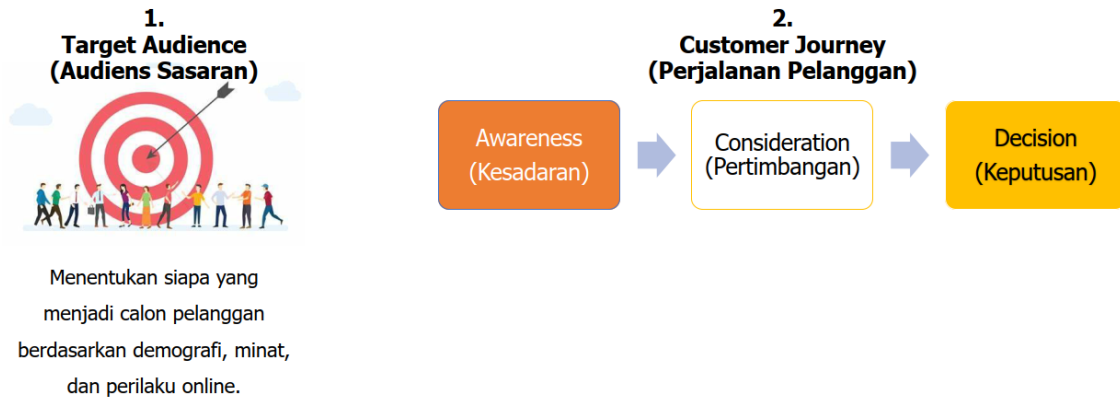
Pre Test

<https://bit.ly/3CoQHGd>

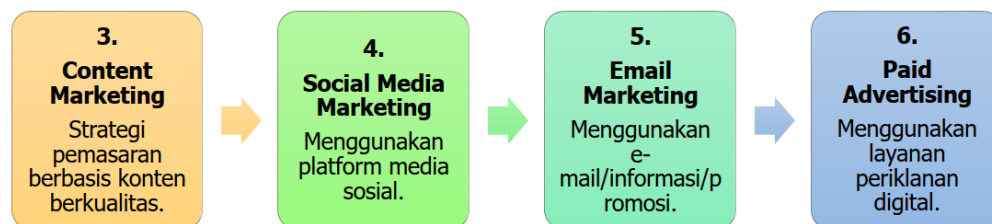
Definisi Digital Marketing

- Definisi Digital Marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan teknologi digital dan perangkat yang didukung koneksi internet untuk mempromosikan produk atau layanan.

Konsep Digital Marketing



Konsep Digital Marketing



3. Perbedaan Digital Marketing vs Traditional Marketing

Aspek	Digital Marketing	Traditional Marketing
Media	Online (Website, Media Sosial, Email)	Offline (TV, Radio, Billboard)
Targeting	Sangat spesifik (berdasarkan data pengguna)	Umum (menjangkau banyak orang tanpa filter)
Interaksi	Dua arah (komentar, likes, chat)	Satu arah (iklan TV, brosur)
Biaya	Lebih fleksibel, bisa murah	Biasanya lebih mahal
Hasil	Bisa diukur secara real-time	Sulit diukur secara langsung

Peluang Digital Marketing

1. Akses Pasar yang Lebih Luas
2. Biaya Promosi yang Lebih Terjangkau
3. Fleksibilitas dalam Karier dan Wirausaha
4. Interaksi Langsung dengan Konsumen
5. Penggunaan Data untuk Pengambilan Keputusan

Tantangan di Era Digital

- 1. Persaingan yang Ketat**
- 2. Perubahan Teknologi yang Cepat**
- 3. Keamanan Data dan Privasi**
- 4. Konten yang Harus Menarik dan Relevan**
- 5. Regulasi dan Kebijakan Digital**

Strategi dan Kanal Digital Marketing

- Media Sosial Marketing (Instagram, Facebook, TikTok)
- Search Engine Optimization (SEO): Cara meningkatkan visibilitas di Google
- Email Marketing: Membangun komunikasi dengan pelanggan
- Content Marketing: Menulis konten menarik dan strategi storytelling

Praktik Digital Marketing

Desain grafis dengan Canva

- Canva adalah platform desain grafis berbasis web yang mudah digunakan untuk membuat berbagai jenis konten visual seperti poster, presentasi, media sosial, dan lainnya.

Cara Membuat Desain di Canva

1. Daftar dan Login

- Buka www.canva.com, dengan membuat akun atau login dengan Google/Facebook.

2. Pilih Template

- Pilih jenis desain yang ingin dibuat, misal Instagram Post, Poster, Logo, dll.) dengan mulai dari template yang ada atau membuat desain dari awal.

3. Edit Desain

- Ganti teks, warna, dan font sesuai keinginan, menambahkan gambar, ikon, atau elemen grafis lainnya.
- Bisa mengunggah gambar sendiri atau menggunakan stok foto dari Canva.

4. Simpan & Unduh

- Klik tombol **Download**, lalu pilih format (PNG, JPG, atau PDF).
- Desain siap digunakan atau diposting ke media sosial

Peluang di era digital sangat besar bagi siswa SMK untuk mengembangkan karier dan bisnis, tetapi mereka juga harus siap menghadapi tantangan yang ada. Dengan **belajar keterampilan digital marketing, mengikuti tren terbaru, dan memahami strategi pemasaran online yang efektif**, mereka dapat meningkatkan daya saing di dunia kerja maupun wirausaha.

T h a n k Y o u



Siti.Nurmiati.Zubair



Siti Nurmiati Zubair



08159410189



Surat Permohonan Pengajuan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Ketua STMIK Pranata Indonesia kepada Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK PRANATA INDONESIA
S.K. MENDIKBUD NO.48/D/0/1999

Bekasi, 14 Januari 2025..

Nomor : K.109.I.651.25.025
Lampiran : -
Perihal : Surat Permohonan Kegiatan
Pengabdian Kepada Masyarakat.

Kepada Yth.
Bapak H.Abdul Ghofur, S.Kom
Kepala Sekolah SMK BIT Bina Aulia - Bogor
Di
Tempat.

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan salah satu tugas dari semua Perguruan Tinggi untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat, maka bersama ini kami STMIK Pranata Indonesia bermaksud memohon izin untuk menyelenggarakan program Pengabdian Kepada Masyarakat di wilayah wilayah yang Bapak / Ibu pimpin pada,

Hari dan Tanggal : **Kamis, 30 Januari 2025**
Judul : Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang) sebagai solusi untuk Daya Saing Global siswa SMK.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, dengan segala kerendahan hati kami menyampaikan permohonan kepada bapak/ibu untuk memberikan kesempatan kepada Dosen dan Mahasiswa kami dalam melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tersebut pada instansi / wilayah yang bapak / ibu pimpin.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami menghaturkan banyak terima kasih.



Hormat kami,
Ketua STMIK Pranata Indonesia

Drs. Harry Subagyo, MM, M.Pd

Jl. Cut Mutiah No. 28, Margahayu, Bekasi Timur. Tlp. : 021-8806757

Balasan Surat Permohonan Pengajuan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA kepada Ketua STMIK Pranata Indonesia



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SA'ADATUD DAI'AN

SMK BIT BINA AULIA

PROGRAM KEAHLIAN :

ATA NIAGA - TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA - TEKNIK OTOMOTIF

TERAKREDITASI : A

Alamat : Jl. Letda Natsir No. 582 Bojongkulur Kecamatan Gunung Putri Kab. Bogor
Telp. (021) 8276 9066, 0813 1654 5790, e-mail : anebitbinaulia.office@gmail.com, website : www.smkbitbinaulia.besaba.com

Bogor, 25 Januari 2025

Nomor : 73/e/SMK.BBA/1/2025
Lampiran : -
Perihal : Balasan Surat Permohonan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Kepada Yth.
Bapak Drs. Harry Subagyo, M.M, M.Pd
Ketua STMIK Pranata Indonesia - Bekasi
Di
Tempat.

Dengan hormat,

Menanggapi surat permohonan Bapak, Nomor K.109.1.651.25.025, tertanggal 24 Januari 2025, perihal Permohonan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat bagi Dosen dan Mahasiswa STMIK Pranata Indonesia Bekasi, dengan Tema Bidang Teknologi Informasi dan Bahasa Asing, yakni tentang Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Komunikasi Bahasa Asing sebagai solusi untuk Daya Saing Global siswa SMK di sekolah kami, dengan ini kami sampaikan bahwa, kami mengizinkan atau dapat dilaksanakan di sekolah kami.

Adapun Waktu dan tempat pelaksanaannya adalah sebagai berikut :

Hari dan Tanggal : Kamis, 30 Januari 2025
Waktu : Pkl. 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : SMK BIT Bina Aulia
Jl. Letda Natsir No.582 Bojongkulur Gunung Putri
Kabupaten Bogor.

Demikian surat Balasan dari kami, semoga kegiatan dapat berjalan lancar sesuai harapan, atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Kepala Sekolah SMK BIT Bina Aulia,

Hafidul Ghofur, S.Kom.
08955762664200022

Surat Keterangan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA kepada STMIK Pranata Indonesia



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SA'ADATUD DAI'AN

SMK BIT BINA AULIA

PROGRAM KEAHLIAN :

ATA NIAGA – TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA – TEKNIK OTOMOTIF

TERAKREDITASI : A

Alamat : Jl. Letda Natsir No. 582 Bojongkukur Kecamatan Gunung Putri Kab. Bogor
Telp. (021) 8276 9066, 0813 1654 5790, e-mail : smkbitbinaaulia.office@gmail.com, website : www.smkbitbinaaulia.besaba.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 09.77/e/SMK.BBA/I/2025

Yang bertandatangan dibawah ini Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Institusi : STMIK Pranata Indonesia
Alamat : Jl. Cut Mutia No. 28, Bekasi, Jawa Barat.
Telepon : 021- 8806757

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema "*Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang) Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK*"

Kegiatan ini telah dilakukan pada hari Kamis, tanggal 30 Januari 2025 di lingkungan SMK BIT BINA AULIA – Bogor dengan susunan panitia sebagai berikut:

Ketua Pelaksana	Imam Zaenuddin, S.Kom., M.Kom
Anggota	Drs. Junaedi, M. Pd.
	Rusli, S.Ag., M.P.d.
	Nurhadi, S.Kom., M.Kom.
	Asep Sumantri, S.Kom., M.Kom.
	Nazwa Maulina Safitri
	Dicki Maulana

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 30 Januari 2025
Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA

H. Abdul Ghofur, S.Kom.
NUPTK : 0955762664200022

DAFTAR HADIR SISWA

DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hari : Kamis, 30 Januari 2025

Tempat : SMK BIT BINA AULIA – Bogor

Tema : Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing
(Bahasa Jepang) Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK

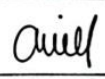
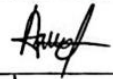
No	Nama	Sebagai	TTD
1	Saskia Putri	Pemasaran	
2	Luna Mardiana	Pemasaran	
3	Ayuda Riva	Pemasaran	
4	Nesa Ananda	Pemasaran	
5	Jessica Ramadani	Pemasaran	
6	ELVIS RAHAYU	Pemasaran	
7	Fitra Sifa Alsyah	Pemasaran	
8	Vivian Dwi Kartika	Pemasaran	
9	LIA LESTARI	Pemasaran	
10	Aisa Maulida	Pemasaran	
11	Junianto Wadudi	Pemasaran	
12	Bopi Maulidya Nurson	Pemasaran	
13	Indra Wijaya	Pemasaran	
	Steven Wijaya	Pemasaran	
	William Alet	Pemasaran	
	Tatang Tandin	Pemasaran	

**DAFTAR HADIR PELAKSANAAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Hari : Kamis, 30 Januari 2025

Tempat : SMK BIT BINA AULIA – Bogor

Tema : Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing
(Bahasa Jepang) Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK

No	Nama	Sebagai	TTD
	NUR LINDA PIRPAUS	Pemasaran	
	hozbi fawizal	Pemasaran	
	Fajar - alfitriyusyih	TSan	
	Fitri Fatimatur Ningsih	Bisnis Retail	
	Chika Amanda	Bisnis Retail	
	Naila Sari	Bisnis Retail	
	Anisa Azahra	Bisnis Retail	
	Teuis	Bisnis Retail	
	Dika Juanyani	Bisnis Retail	
	Bela	Bisnis Retail	
	Rachma. Zahwa	Bisnis Retail	
	Siti Nur Radiah	Bisnis Retail	
	Ainun Rohmah	Bisnis Retail	
	Andini Juu Yanti	Bisnis Retail	
	Anisa Fitri Zaskia	Bisnis Retail	
	Noila Humaira	Bisnis Retail	

Surat Permohonan Pengajuan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Ketua STBA Cipto Hadi Pranoto kepada Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA



SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING LPPM CHP

LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
Jl. Cut Mutia No. 28, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia Telp. 021- 82482930

Nomor : 013/L/LPPMCHP/I/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Kegiatan Pengabdian
Kepada Masyarakat.

Kepada Yth.
Kepala Sekolah SMK BIT Bina Aulia - Bogor
Bpk. H. Abdul Ghofur, S. Kom
Di Tempat

Dengan hormat,
Sehubungan dengan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu tugas dari semua Perguruan Tinggi untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat, maka bersama ini kami Program Studi Bahasa Jepang STBA Cipto Hadi Pranoto bermaksud memohon ijin untuk menyelenggarakan program Pengabdian Kepada Masyarakat di wilayah wilayah yang bapak/ibu pimpin pada:

Tanggal : 30 Januari 2025
Judul : Pelatihan Digitak Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang) sebagai Solusi untuk Daya Saing Global siswa SMK

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, dengan segala kerendahan hati kami menyampaikan permohonan kepada bapak/ibu untuk memberikan kesempatan kepada dosen dan mahasiswa kami dalam melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tersebut pada instansi/wilayah yang bapak/ibu pimpin.

Demikian Surat Permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami menghaturkan banyak terimakasih.

Bekasi, 14 Januari 2025

Mengetahui
Ketua STBA Cipto Hadi Pranoto

Dengan Hormat
Ketua Program Studi Bahasa Jepang

Mety Titin Herawaty, S.Pd., M.M.
NIK. 110707110005

Heny Kurniawati, S.S., M.Pd
NIK. 210607140002

Balasan Surat Permohonan Pelaksanaan Kegiatan Abdimas Dari Kepala Sekolah SMK BIT BINA AULIA kepada Ketua STBA Cipto Hadi Pranoto



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM SA'ADATUD DAI'AN

SMK BIT BINA AULIA

PROGRAM KEAHLIAN :

ATA NIAGA – TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA – TEKNIK OTOMOTIF

TERAKREDITASI : A

Alamat : Jl. Letda Natsir No. 582 Bojongkulur Kecamatan Gunung Putri Kab. Bogor
Telp. (021) 8276 9066, 0813 1654 5790, e-mail : smkbitbinaaulia.office@gmail.com, website : www.smkbitbinaaulia.besaba.com

Bogor, 25 Januari 2025

Nomor : 74/e/SMK.BBA/I/2025
Lampiran : -
Perihal : **Balasan Surat Permohonan Kegiatan
Pengabdian Kepada Masyarakat.**

Kepada Yth.
Ibu Metty Titin Herawaty, S.Pd, M.Pd
Ketua STBA Cipto Hadi Pranoto - Bekasi
Di
Tempat.

Dengan hormat,

Menanggapi surat permohonan Ibu, Nomor 013/L/LPMPCHP/I/2025, tertanggal 24 Januari 2025, perihal Permohonan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat bagi Dosen STBA Cipto Hadi Pranoto Bekasi, dengan Tema Bidang Teknologi Informasi dan Bahasa Asing, yakni tentang Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget dan Komunikasi Bahasa Asing sebagai solusi untuk Daya Saing Global siswa SMK di sekolah kami, dengan ini kami sampaikan bahwa, **kami mengizinkan atau dapat dilaksanakan di sekolah kami.**

Adapun Waktu dan tempat pelaksanaannya adalah sebagai berikut :

Hari dan Tanggal : **Kamis, 30 Januari 2025**
Waktu : Pkl. 10.00 WIB s/d selesai
Tempat : SMK BIT Bina Aulia
Jl. Letda Natsir No.582 Bojongkulur Gunung Putri
Kabupaten Bogor.

Demikian surat Balasan dari kami, semoga kegiatan dapat berjalan lancar sesuai harapan.
atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.



Hormat Kami,
Kepala SMK BIT Bina Aulia,

H. Abdul Ghofur, S.Kom.

NUPTK : 0955762664200022

Surat Tugas Pelaksanaan Kegiatan Abdimas STBA Cipto Hadi Pranoto



SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING LPPM CHP

LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
Jl. Cut Mutia No. 28, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia Telp. 021- 82482930

SURAT TUGAS No. 013/L/LPPMCHP/I/2025

Tentang

Panitia Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM CHP

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, dengan ini menugaskan:

Ketua Pelaksana	Heny Kurniawati, S.S., M.Pd
Anggota	Kliwon Sahudi, S.S., M.M
	Santi Syahrini, S.S., M.Pd
	Igat Meliana, S.Pd., M.Si.
	Fauziah Fitri, S.S., M.Pd
	M. Yasheer Sakeh
	Egi Ade Setiawan

Bertanggung-jawab jalannya kegiatan PKM dari awal sampai akhir sebagai panitia Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM CHP dengan tema:

“Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang) Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK” kepada siswa SMK BIT Bina Aulia – Bogor.

Adapun masa penugasan adalah sebagai berikut:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Januari 2025

Tempat : Jalan Yayasan Saadatuddaia RT.02/10, Desa Bojong Kulur, Kec. Gunung Putri, Bogor

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenarnya agar dipergunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Bekasi, 6 Januari 2025

Ketua LPPM CHP

Igat Meliana, S.Pd., M. Si.

Tembusan:

1. Ketua
2. Arsip
3. Ysb.

MATERI

(Bahasa Jepang Dasar yang Biasa Digunakan dalam Digital Marketing)



Penyusun:

Heny Kurniawati, S.S., M.Pd

PROGRAM STUDI BAHASA JEPANG
SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING CIPTO HADI PRANOTO
BEKASI 2025

I. Pengantar

Di dunia yang semakin terhubung ini, kemampuan untuk berkomunikasi dengan audiens internasional menjadi sangat penting, terutama di bidang digital marketing. Dengan perkembangan teknologi dan globalisasi, bahasa asing, khususnya bahasa Jepang, memiliki peran yang semakin signifikan dalam dunia bisnis. Jepang, sebagai salah satu kekuatan ekonomi terbesar di dunia, telah lama dikenal dengan inovasi dan perkembangan teknologi yang pesat. Banyak perusahaan Jepang yang beroperasi secara global, menggunakan platform digital untuk memasarkan produk mereka, dan berinteraksi dengan konsumen dari berbagai negara, termasuk Indonesia.

Digital marketing merupakan salah satu alat utama yang digunakan untuk memperkenalkan produk dan membangun brand awareness di pasar global. Di Jepang, perusahaan-perusahaan besar seperti Toyota, Sony, dan Rakuten sudah lama memanfaatkan media digital untuk memperluas jangkauan mereka ke pasar internasional. Dengan demikian, pemahaman tentang bahasa Jepang menjadi salah satu keterampilan yang sangat berharga bagi profesional di bidang digital marketing.

Namun, tidak hanya perusahaan besar yang mendapatkan manfaat dari digital marketing. Banyak usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia yang juga memanfaatkan platform digital untuk menjual produk mereka. Ini membuka peluang bagi profesional digital marketing yang menguasai bahasa Jepang untuk bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan lokal, melakukan kolaborasi bisnis, atau bahkan memasuki internasional khususnya pasar Jepang secara langsung.

Di sisi lain, bagi negara-negara seperti Indonesia, pemahaman tentang bahasa Jepang juga dapat membuka peluang untuk berbisnis dengan perusahaan-perusahaan Jepang yang memiliki jaringan pasar yang luas dan solid. Oleh karena itu, kemampuan untuk menggunakan bahasa Jepang dalam konteks pemasaran digital menjadi keterampilan yang sangat berharga dan relevan. Para profesional di bidang digital marketing yang menguasai bahasa Jepang dapat berkomunikasi secara efektif dengan audiens Jepang, membuat konten yang sesuai dengan budaya dan preferensi mereka, serta meningkatkan daya saing mereka di pasar global.

Melalui materi ini, peserta pelatihan akan diperkenalkan dengan kosakata dan frasa dasar dalam bahasa Jepang yang sering digunakan dalam digital marketing, serta cara-cara untuk mengimplementasikan bahasa Jepang dalam pembuatan konten pemasaran. Di akhir pelatihan, peserta diharapkan dapat memanfaatkan bahasa Jepang untuk mengoptimalkan kampanye digital marketing, meningkatkan komunikasi dengan audiens Jepang, dan membuka peluang karir yang lebih luas di industri digital marketing yang berkembang pesat.

II. Huruf Jepang (Hiragana, Katakana dan Kanji)

Bahasa Jepang menggunakan tiga jenis sistem penulisan utama: **Hiragana**, **Katakana**, dan **Kanji**. Ketiga jenis huruf ini memiliki peran dan fungsi yang berbeda dalam penulisan bahasa Jepang, dan memahami penggunaannya sangat penting dalam digital marketing. Setiap jenis huruf ini memiliki karakteristiknya sendiri, dan masing-masing digunakan dalam konteks yang berbeda.

1. Hiragana ひらがな

Fungsi: Hiragana digunakan untuk menulis kata-kata asli Jepang yang tidak memiliki kanji, atau untuk menyusun kata benda, kata kerja, dan kata sifat. Hiragana juga digunakan untuk menulis partikel gramatikal, serta dalam kata yang diucapkan tetapi tidak memiliki kanji atau ketika kanji dianggap terlalu sulit.

Struktur: Hiragana terdiri dari 46 karakter dasar yang mewakili suku kata. Setiap karakter Hiragana mewakili satu suara dalam bahasa Jepang dan digunakan untuk membentuk kata-kata.

Contoh Penggunaan:

ありがとう (*arigatou*) = Terima kasih

こんにちは (*konnichiwa*) = Halo

さようなら (*sayōnara*) = Selamat tinggal

Penerapan dalam Digital Marketing:

- 1) Kata-kata yang sering digunakan dalam kampanye atau iklan digital bisa ditulis dengan Hiragana, terutama jika kata tersebut adalah istilah asli Jepang. Misalnya, **ありがとう** (*arigatou*) digunakan untuk mengucapkan terima kasih kepada pelanggan atau pengikut di media sosial.
- 2) Dalam pembuatan konten iklan, kalimat seperti **ご購入ありがとうございます** (*go kōnyū arigatou gozaimasu*) yang berarti "terima kasih atas pembelian Anda" menggunakan Hiragana.

2. Katakana カタカナ

Fungsi: Katakana digunakan untuk menulis kata serapan (loanwords) dari bahasa asing, nama-nama produk atau merek, serta istilah teknis atau ilmiah. Kata-kata yang berasal dari bahasa asing seperti Inggris, Prancis, atau bahasa lainnya biasanya ditulis dengan Katakana.

Struktur: Katakana juga terdiri dari 46 karakter dasar yang mewakili suku kata. Meskipun karakter-karakter ini serupa dengan Hiragana, Katakana digunakan untuk menunjukkan bahwa suatu kata berasal dari bahasa asing atau untuk memberikan penekanan.

Contoh Penggunaan:

コンピュータ (*konpyūta*) = Komputer

マーケティング (*mākeetingu*) = Marketing

インターネット (*intānetto*) = Internet

Penerapan dalam Digital Marketing:

- 1) Dalam dunia digital marketing, Katakana digunakan untuk menuliskan banyak istilah yang berhubungan dengan teknologi, media sosial, dan e-commerce. Misalnya, kata **マーケティング** (*mākeetingu*) yang berarti "marketing" atau **ソーシャルメディア** (*sōsharu media*) untuk "media sosial".
- 2) Nama-nama brand atau produk sering ditulis dalam Katakana untuk membedakan mereka dari kata-kata asli Jepang, misalnya **アマゾン** (*Amazon*) atau **スターバックス** (*Starbucks*). Penulisan brand local dalam Bahasa Indonesiapun dapat dituliskan dengan huruf katakana.

3. Kanji 漢字

Fungsi: Kanji adalah karakter Tionghoa yang diadaptasi ke dalam sistem penulisan bahasa Jepang. Kanji digunakan untuk menulis kata benda, kata kerja, dan kata sifat. Karakter-karakter Kanji bisa memiliki beberapa arti atau bacaan, tergantung pada konteksnya, dan merupakan sistem penulisan yang paling kompleks di antara ketiga jenis huruf Jepang.

Struktur: Kanji terdiri dari ribuan karakter yang masing-masing memiliki satu atau lebih cara bacanya, yang disebut **on'yomi** (bacaan Cina) atau **kun'yomi** (bacaan Jepang). Sebagai contoh, kata 会社 (*kaisha*, perusahaan) menggunakan dua kanji, yaitu 会 (*kai*) yang berarti "pertemuan" dan 社 (*sha*) yang berarti "perusahaan".

Contoh Penggunaan:

広告 (こうこく, *kōkoku*) = Iklan

顧客 (こきゃく, *kokyaku*) = Pelanggan

売上 (うりあげ, *uriage*) = Penjualan

Penerapan dalam Digital Marketing:

- 1) Kanji sering digunakan untuk kata-kata yang lebih formal atau terkait dengan aspek bisnis. Misalnya, 顧客 (*kokyaku*) untuk "pelanggan", 売上 (*uriage*) untuk "penjualan", atau 広告 (*kōkoku*) untuk "iklan".
- 2) Dalam membuat konten digital, menggunakan Kanji memberi kesan profesional dan lebih terstruktur, terutama ketika menyasar audiens yang menghargai kedalaman informasi dan formalitas, seperti dalam iklan korporat atau laporan keuangan.

III. Mengapa Hiragana, Katakana, dan Kanji Penting dalam Dunia Digital Marketing?

Negara Jepang adalah salah satu negara maju yang berhasil menempatkan Industri yang diakui kualitasnya oleh dunia dalam berbagai bidang. Oleh karena kualitasnya yang bagus, maka merk dari negara Jepang dipercayai oleh seluruh dunia. Salah satu alasan inilah yang menjadikan penggunaan huruf dan Bahasa Jepang menjadi penting dalam Digital Marketing.

1. Meningkatkan Daya Tarik Konten:

Memilih jenis huruf yang tepat dalam pembuatan konten dapat mempengaruhi bagaimana audiens menanggapi pesan yang disampaikan. Misalnya, menggunakan **Kanji** dalam iklan atau situs web memberikan kesan yang lebih serius dan profesional, sedangkan **Katakana** digunakan untuk menarik perhatian audiens dengan istilah-istilah yang lebih modern atau internasional.

2. Meningkatkan Kemudahan Komunikasi:

Menggunakan **Hiragana** untuk kata-kata yang lebih mudah dipahami oleh orang Jepang dapat membuat konten lebih ramah dan mudah diakses, sementara **Katakana** sangat penting ketika berurusan dengan istilah asing yang banyak digunakan dalam digital marketing, seperti インフルエンサー (*infuriensā*) atau 広告 (*kōkoku*).

3. Menyesuaikan Diri dengan Budaya Jepang:

Pemilihan jenis huruf yang tepat tidak hanya berfungsi untuk memudahkan komunikasi, tetapi juga mencerminkan pemahaman kita terhadap budaya Jepang. Misalnya, penggunaan **Kanji** dalam konteks yang tepat menunjukkan pemahaman yang dalam tentang bahasa dan tradisi Jepang, yang akan membuat audiens lebih menghargai konten yang kita buat.

Dengan pemahaman yang mendalam tentang perbedaan antara **Hiragana**, **Katakana**, dan **Kanji**, serta bagaimana cara menggunakan ketiganya dalam konteks digital marketing, Anda akan lebih siap untuk membuat konten yang efektif dan menarik bagi audiens Indonesia

dan Jepang. Materi ini memberikan dasar yang kuat untuk memulai perjalanan Anda dalam memanfaatkan bahasa Jepang di dunia digital marketing.

IV. Kosakata Dasar untuk Digital Marketing

1. Pemasaran dan Iklan
 - 1) マーケティング (mākeetingu) = Marketing
 - 2) 広告 (こうこく, kōkoku) = Iklan
 - 3) 宣伝 (せんでん, senden) = Promosi
 - 4) キャンペーン (kyanpēn) = Kampanye
 - 5) ターゲット市場 (たーげっとしじょう, tāgetto shijō) = Pasar target
 - 6) 広告費 (こうこくひ, kōkokuhi) = Biaya iklan
2. Media Sosial dan Platform Digital
 - 1) ソーシャルメディア (sōsharu media) = Media sosial
 - 2) インフルエンサー (infurūensā) = Influencer
 - 3) ブログ (burogu) = Blog
 - 4) ウェブサイト (webusaito) = Website
 - 5) フォロワー (forowā) = Pengikut (followers)
3. E-Commerce dan Penjualan
 - 1) 電子商取引 (でんししょうとりひき, denshi shōtorihiki) = Perdagangan elektronik (e-commerce)
 - 2) オンラインショップ (onrain shoppu) = Toko online
 - 3) ショッピングカート (shoppingu kato) = Keranjang belanja
 - 4) 注文 (ちゅうもん, chūmon) = Pesanan
 - 5) 売上 (うりあげ, uriage) = Penjualan
 - 6) 在庫 (ざいこ, zaiko) = Stok
4. SEO dan Konten
 - 1) SEO (検索エンジン最適化, けんさくえんじんさいてきか, kensaku enjin saitekika) = SEO (Search Engine Optimization)
 - 2) コンテンツ (kontentsu) = Konten
 - 3) キーワード (kīwādo) = Kata kunci
 - 4) ランキング (rankingu) = Peringkat
 - 5) 検索 (けんさく) (kensaku) = Pencarian

V. Frase Penting untuk Digital Marketing

Berikut adalah beberapa frasa yang sering digunakan dalam digital marketing untuk menarik perhatian audiens dan membuat konten yang menarik:

1. Pembuatan Iklan dan Kampanye
 - 1) 今すぐ登録して、特典をゲット！ (Ima sugu tōroku shite, tokuten o getto!) = Daftar sekarang dan dapatkan keuntungan!
 - 2) 限定オファー！ (Gentei ofā!) = Penawaran terbatas!

- 3) 新商品をチェックしよう！ (Shin shōhin o chekku shiyou!) = Cek produk baru kami!
- 4) お得なキャンペーンが始まりました！ (Otoku na kyanpēn ga hajimari mashita!) = Kampanye penawaran menarik telah dimulai!
2. Pemasaran Media Sosial
 - 1) フォローして最新情報をゲット！ (Forō shite saishin jōhō o getto!) = Ikuti kami untuk mendapatkan informasi terbaru!
 - 2) いいね！を押して、友達にシェアしよう！ (Īne! o oshite, tomodachi ni shea shiyou!) = Klik "like" dan bagikan ke teman-temanmu!
 - 3) #新商品 (#Shin shōhin) = #ProdukBaru
 - 4) #セール (#Sēru) = #Diskon
3. Mengundang Pelanggan untuk Berbelanja
 - 1) 今すぐ購入して10%オフ！ (Ima sugu kōnyū shite 10% ofu!) = Belanja sekarang dan dapatkan diskon 10%!
 - 2) 送料無料キャンペーン中！ (Sōryō muryō kyanpēn-chū!) = Kampanye pengiriman gratis sedang berlangsung!
 - 3) 一度試してみてください！ (Ichido tameshite mite kudasai!) = Cobalah sekali!

VI. Struktur Kalimat Daar dalam Digital Marketing

1. Kalimat Penawaran atau Iklan
 - 1) 私たちの商品はとても優れています。 (Watashitachi no shōhin wa totemo sugureteimasu.) = Produk kami sangat luar biasa.
 - 2) 今すぐご購入ください。 (Ima sugu go kōnyū kudasai.) = Silakan beli sekarang.
 - 3) 限定特典をお見逃しなく！ (Gentei tokuten o omina gashinaku!) = Jangan lewatkan keuntungan eksklusif ini!
2. Kalimat Ajakan untuk Bertindak (Call to Action)
 - 1) 詳しくはこちらをご覧ください。 (Kuwashiku wa kochira o goran kudasai.) = Untuk informasi lebih lanjut, lihat di sini.
 - 2) 今すぐクリック！ (Ima sugu kurikku!) = Klik sekarang!
 - 3) 登録して、もっと知りましょう！ (Tōroku shite, motto shirimashou!) = Daftar dan pelajari lebih lanjut!

VII. Penggunaan Bahasa Jepang pada Kampanye Digital Marketing

Untuk mencapai audiens yang lebih luas, penting untuk memahami nuansa budaya dalam menggunakan bahasa Jepang di digital marketing. Beberapa tips yang perlu diperhatikan:

1. Hindari Terjemahan yang Terlalu Harfiah: Terkadang terjemahan langsung dari bahasa Indonesia atau Inggris ke bahasa Jepang bisa terdengar janggal atau tidak alami. Sebaiknya, sesuaikan gaya bahasa dengan audiens Jepang.
2. Gunakan Kesopanan yang Tepat: Bahasa Jepang sangat memperhatikan tingkat kesopanan. Dalam konteks bisnis, pastikan menggunakan bentuk yang sopan (敬語, *keigo*) ketika berkomunikasi dengan audiens.
3. Perhatikan Estetika Visual: Desain grafis dalam iklan dan media sosial harus memperhatikan preferensi budaya Jepang yang lebih minimalis dan elegan.

VIII. Contoh Iklan Produk Menggunakan Huruf Jepang

Berikut adalah Produk Indonesia yang menggunakan Huruf Jepang dalam kemasan produknya:

1. You C1000



Memunculkan bagian tulisan pada kemasan yang terdapat huruf katakana pada perbedaan setiap varian rasa pada You C1000

2. Indomie



Penggunaan huruf kanji dan katakana pada iklan disetiap kemasanbungkus Indomie

3. Pocari Sweat



Penggunaan huruf katakana pada iklan

4. Kit Kat



Penggunaan kalimat dalam Bahasa Jepang berupa hiragana dan kanji.



SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING LPPM CHP

LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
Jl. Cut Mutia No. 28, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia Telp. 021- 82482930

PRESS RELEASE

***“Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang)
Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK”***

Bogor, 30 Januari 2025 – Dalam rangka mempersiapkan siswa SMK untuk menghadapi tantangan dunia kerja global, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan tema *“Pelatihan Digital Marketing, Penggunaan Gadget, dan Penggunaan Bahasa Asing (Bahasa Jepang) Sebagai Solusi untuk Daya Saing Global Siswa SMK”* berhasil dilaksanakan di SNK BIT Bina Aulia Bogor pada tanggal 30 Januari 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan bekal keterampilan yang dibutuhkan untuk bersaing di pasar global, dengan fokus pada digital marketing, pemanfaatan gadget, serta penguasaan bahasa asing, terutama Bahasa Jepang.

Kegiatan ini dipimpin oleh Ibu Heny Kurniawati, S.S. M.Pd., Ketua Program Studi Bahasa Jepang di STBA Cipto Hadi Pranoto, yang juga bertindak sebagai Ketua Pelaksana. Dalam kegiatan ini, para peserta diajarkan mengenai pentingnya digital marketing sebagai salah satu strategi utama dalam membangun branding produk yang kuat. Selain itu, penguasaan Bahasa Jepang juga menjadi salah satu poin penting yang diperkenalkan, karena Bahasa Jepang dapat membuka peluang besar dalam memasuki pasar Jepang dan pasar Asia lainnya yang memiliki daya beli tinggi dan permintaan akan produk berkualitas.

“Penguasaan Bahasa Jepang membuka peluang untuk membangun hubungan yang lebih dalam dengan pasar internasional. Produk yang dipasarkan dengan menggunakan Bahasa Jepang cenderung lebih dipercaya dan diterima dengan baik oleh konsumen Jepang yang sangat memperhatikan kualitas dan reputasi,” ujar Ibu Heny.

Pelatihan ini juga melibatkan para dosen dari STBA Cipto Hadi Pranoto, yang merupakan para ahli dalam bidang Bahasa Jepang, serta sejumlah mahasiswa yang turut aktif memberikan pendampingan dan pembelajaran langsung kepada peserta. Selain itu, kegiatan ini juga melibatkan dosen-dosen dari STMIK Pranata Indonesia, khususnya dari Program Studi Teknik Informatika dan Sistem Informatika. Kolaborasi antara kedua institusi pendidikan ini menambah kekuatan pelatihan, mengingat keterampilan di bidang informatika dan sistem informasi sangat penting dalam digital marketing dan pengelolaan konten pemasaran.

“Melalui kolaborasi ini, kami berharap para siswa dapat memahami dengan lebih baik bagaimana teknologi informasi, gadget, dan digital marketing dapat digunakan secara maksimal untuk memasarkan produk dan jasa



SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING LPPM CHP

LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
Jl. Cut Mutia No. 28, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia Telp. 021- 82482930

mereka. Selain itu, penguasaan Bahasa Jepang akan semakin memperkuat citra merek mereka, membuka pintu peluang lebih besar di pasar internasional,” tambah Ibu Heny.

Pelatihan ini memberikan para siswa pengetahuan praktis tentang cara menggunakan gadget untuk menciptakan konten pemasaran yang menarik dan efektif. Para siswa juga belajar tentang berbagai platform digital yang dapat digunakan untuk memperluas jangkauan produk mereka, serta pentingnya menjaga konsistensi dan kualitas konten yang diproduksi. Tak hanya itu, para peserta juga diberikan wawasan mengenai cara-cara kreatif memanfaatkan media sosial dan aplikasi digital dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif.





SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING LPPM CHP

LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
Jl. Cut Mutia No. 28, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia Telp. 021- 82482930



Antusiasme peserta terlihat jelas sepanjang kegiatan, dengan banyaknya siswa yang bersemangat mengikuti setiap sesi dan langsung mengaplikasikan teknik-teknik yang diajarkan. Para siswa merasa semakin siap untuk memanfaatkan digital marketing dan bahasa asing sebagai alat untuk meningkatkan daya saing mereka, baik di pasar domestik maupun internasional.

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen STBA Cipto Hadi Pranoto dan STMIK Pranata Indonesia untuk mendukung peningkatan kualitas pendidikan dan keterampilan praktis bagi generasi muda Indonesia. Melalui pelatihan ini, diharapkan para siswa SMK dapat lebih percaya diri dalam memasuki dunia kerja yang semakin kompetitif, serta mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar global.

Kontak Media:

Alamat: Cut Mutia No.28 RT. 001/RW. 011, Margahayu, Kec. Bekasi Timur, Kota Bekasi, Jawa Barat

Email: [chpstba@gmail.com]

IG: himaja_chp

Telepon: [021- 8806757]

Website: [http://stbachp.ac.id]

Demikian laporan kegiatan abdimas kolaborasi Perguruan Tinggi (ISTN, STMIK Pranata Indonesia, STBA Cipto Hadi Pranoto) dengan SMK BIT BINA AULIA.