

LAPORAN HASIL PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

**WORKSHOP PENGEMBANGAN WIRAUSAHA KREATIF
BERBASIS DIGITALUNTUK MEMBANGUN MENTAL
TECHNOPRENEURDI SMK CITRA NEGARA DEPOK**



Ketua Pelaksana : Filda Angellia. S.Kom., MMSI
Anggota : Aris Fatoni., SSos.,MA
Dadan Sundara.,SE., MM
Sabrina Machfuudztry
Narasumber : M. Febriansyah., ST.,MT

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KOSGORO 1957
JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Teknologi digital saat ini berkembang cepat untuk mendukung seluruh bidang kegiatan. Begitu pula dengan bidang wirausaha, aplikasi teknologi akan memudahkan dan mengefektifkan waktu kerja. Contohnya seperti website, media sosial, dan teknologi serupa lainnya. Perangkat lunak dan perangkat keras merupakan pendukung kinerja teknologi digital. Terkait teknologi yang kita bahas disini akan terkait pula dengan motivasi wirausaha pemula yang merupakan pengguna teknologi dalam menjalankan usaha yang digunakan. Penggunaan teknologi digital harus dapat berkembang sejalan dengan kebutuhan dunia usaha atas digitalisasi. Peningkatan kapasitas bisnis pemula dapat melalui penggunaan perangkat teknologi dan digital sangat dibutuhkan kalangan pemula. Metode kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dapat digunakan adalah dalam bentuk workshop. Hasil yang dicapai adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam menggunakan dan memanfaatkan teknologi digital yang ada.

Kata Kunci : workshop, digital, teknologi, wirausaha , technopreneur

1. JUDUL

Workshop Pengembangan Wirausaha Kreatif Berbasis Digital Untuk Membangun Mental Technopreneur di SMK Citra Negara Depok

2. DASAR PEMIKIRAN

Teknologi digital berkembang dengan cepat untuk mendukung berbagai bidang kerja. Pengaplikasian teknologi digital dimaksudkan untuk memudahkan serta mengurangi waktu kerja. Perangkat lunak dan perangkat keras yang melakukan tugas yang diinginkan user merupakan pendukung utama teknologi digital yang berjalan. terkait teknologi digital saat ini, dapat diungkapkan bahwa kalangan wirausaha pemula yang produktif adalah *user* teknologi. Penggunaan teknologi yang berkaitan dengan kegiatan wirausaha dikenal dengan istilah *technopreneur*. Hal tersebut merupakan hal yang sangat penting dalam mendukung peningkatan bisnis Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan kapasitas bisnis para wirausaha pemula melalui penggunaan dan pemanfaatan *alat atau media digital*. Metode yang digunakan adalah dalam bentuk *workshop*. Hasil akhir yang dicapai adalah berupa ilmu pengetahuan dan keterampilan serta peningkatan kemampuan praktis untuk menunjang kegiatan bisnis para pemula.



Gambar 1. Digital Marketing Channel

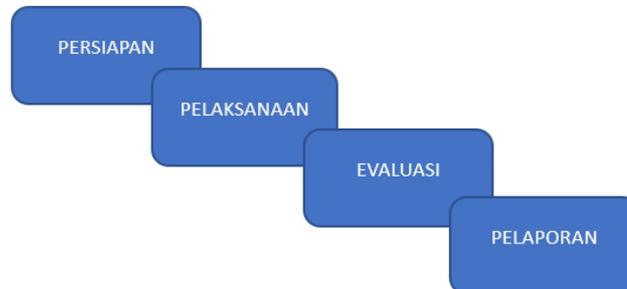
Dalam Revolusi Industri 4.0, Digital Marketing Channel merupakan platform yang dapat menunjang proses bisnis dan interaksi bisnis baik pada bisnis pemula, baru ataupun eksis. Banyak Digital Marketing channel platform yang dapat kita pilih untuk diadaptasikan dengan bisnis yang dimiliki oleh para pemula. Untuk memilih platform yang akan digunakan sangat diperlukan analisis dan pemahaman teknis tentang kekurangan dan kelebihan masing-masing platform dan juga disesuaikan dengan *trend*. Penggunaan teknologi komputer dan internet sampai social media dan marketplace merupakan trend yang digunakan para wirausaha pemula untuk mendukung interaksi bisnis yang dijalankan

Para peserta siswa SMK Citra Negara ada beberapa yang memang sudah menjalankan bisnis, merupakan komunitas/kelompok bisnis kecil dan menengah yang menjalankan berbagai ragam bidang usaha dan usaha kreatif yang merupakan aspek potensi di wilayah sekitarnya. Dimana wilayah ini merupakan satu wilayah yang cukup 'disibukkan' dengan beragam aktivitas jika di analisis secara kualitatif. Atas dasar analisis situasi tersebut terlihat bahwa wilayah Jagakarsa Jakarta Selatan cukup berpotensi untuk aktivitas bidang bisnis.

Salah satu hambatan dari semakin berkembangnya dukungan Teknologi Informasi dan digitalisasi adalah kurangnya pengetahuan dan ketrampilan khalayak mengenai teknis penggunaan beberapa platform dan alat digital lainnya yang berbasis pada teknologi informasi dan internet. Sehubungan dengan hal tersebut dan dalam rangka mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat, program studi Sistem Informasi yang diwakilkan oleh kami selaku tim dosen berupaya untuk mewujudkan suatu kegiatan berupa bimbingan teknis penggunaan platform digital dan berbagi IPTEK secara teori dan praktis.

3. METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan yaitu tahapan prosedur kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat antara lain seperti terlihat pada gambar 1.berikut :



Gambar 1. Metode Kegiatan PKM

Secara detail dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Pada Tahap persiapan biasanya Tim akan membuat proposal untuk memandu kegiatan ini, kemudian diikuti dengan kegiatan survey dan wawancara untuk mengetahui apa yang dibutuhkan oleh objek peserta PKM

2. Tahap Pelaksanaan

Setelah tahap persiapan selesai akan diikuti dengan tahap inti yaitu pelaksanaan kegiatan PKM. Tahap ini adalah tahap dimana tim akan melaksanakan kegiatan sesuai dengan panduan dari perencanaan atau proposal yang lebih dahulu sudah ada.

3. Tahap Evaluasi

Tahap setelah pelaksanaan adalah tahap evaluasi dimana tim akan menilai dan mengevaluasi setiap prosedur yang ada dalam kegiatan agar dapat diketahui tentang capaian dalam kegiatan tersebut.

4. Tahap Pelaporan

Tahap ini merupakan tahap dimana semua tahapan hampir selesai dan dibuatkan sebuah laporan tertulis mengenai rangkaian kegiatan PKM dan biasanya diikuti tahap publikasi hasil dari kegiatan PKM tersebut.

4. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disebutkan rumusan masalah pada usulan PKM ini adalah :

1. Bagaimana mengimplementasikan nilai-nilai kewirausahaan pada Siswa SMK Citra Negara?
2. Bagaimana penggunaan dan pemanfaatan teknologi digital dalam menunjang kegiatan bisnis berbasis digital oleh siswa SMK Citra Negara ?

5. MODEL PEMECAHAN MASALAH

Terkait hal tersebut diatas maka kami tim PKM melaksanakan kegiatan PKM ini. Tema / materi bimtek yang ditawarkan adalah:

- a. Pengantar dasar *Marketplace* secara lebih inovatif dan kreatif
- b. Pengenalan teknologi komputer, internet dan digital marketing lainnya
- c. Pengenalan aplikasi pendukung seperti robotika , artificial intellegent
- d. Praktek / simulasi penggunaan teknologi komputer dan internet

6. TUJUAN PROGRAM

Tujuan kegiatan PKM ini adalah :

1. Meningkatkan *knowledge dan skill* siswa SMK Citra Negara Consult tentang Digital Marketing dan Kewirausahaan.
2. Meningkatkan *knowledge dan skill* Siswa SMK Citra Negara tentang teknologi digital (teknologi komputer dan internet)
3. Meningkatkan *knowledge dan skill* Siswa SMK Citra Negara tentang media digital/aplikasi penunjang serta penggunaannya.
4. Praktek / simulasi penggunaan teknologi komputer dan internet.

7. MANFAAT PROGRAM

Manfaat bagi siswa SMK Citra Negara adalah :

- a) Terbukanya wawasan dan gagasan dalam penggunaan serta pemanfaatan *marketplace* secara lebih inovatif dan kreatif.
- b) Bagi para siswa SMK Citra Negara, dapat membuka wawasan bisnis, utamanya dalam melihat perkembangan kebutuhan konsumen, permasalahan konsumen ataupun solusi konsumen, sehingga terbentuk jaringan bisnis yang saling berkolaboratif.

Manfaat bagi IBI Kosgoro 1957:

- a. Memperkenal dan mempromosikan IBI Kosgoro 1957 kepada siswa SMK Citra Negara
- b. Menjalin kerja sama yang saling menguntungkan dengan pihak SMK Citra Negara.
- c. Menunjukkan kepada masyarakat, bahwa IBI Kosgoro 1957 peduli terhadap masyarakat sekitar.

Bagi pelaksana program, manfaatnya adalah

- a. Dapat berbagi dan memanfaatkan ilmu yang dimiliki kepada masyarakat.
- b. Memenuhi salah satu persyaratan untuk laporan beban kinerja dosen.

8. SIFAT , BENTUK PROGRAM DAN JENIS PENGEMBANGAN PROGRAM

Program yang dilaksanakan ini bersifat praktik dengan mengadakan Bimbingan Teknis dengan target sasaran atau objeknya adalah para siswa SMK Citra Negara dengan materi pembekalan digital marketing dan kewirausahaan disertai praktik / teknis penggunaannya.

Luaran yang diharapkan pada pelaksanaan Program PKM ini adalah :

- a. Peningkatan *knowledge dan skill* serta pengalaman tim dan objek sasaran PKM
- b. Terbentuknya laporan akhir Program Pengabdian Kepada Masyarakat.
- c. Artikel ilmiah yang terpublikasi yang mencakupi apa yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKM ini.

9. KHALAYAK SASARAN

Target Peserta adalah Para siswa SMK Citra Negara

10. KEGIATAN PRODUK

Program PKM diadakan kegiatan berupa bimtek dengan materi sebagai berikut :

- a. Pengantar Digital Marketing dan Kewirausahaan
- b. Pengenalan teknologi komputer, internet dan digital lainnya
- c. Pengenalan aplikasi pendukung dan lainnya
- d. Praktek / simulasi penggunaan teknologi komputer dan internet

11. JADWAL WAKTU

Kegiatan ini dilaksanakan mengikuti jadwal berikut ini :

Tabel 3. Jadwal Kegiatan PKM

| No | Keterangan | 2023 | | |
|----|-----------------------------|---------|----------|-------|
| | | Januari | Februari | Maret |
| 1 | Observasi Tahap Awal | V | | |
| 2 | Penyusunan Rencana Giat PKM | V | | |
| 3 | Pembagian Kelompok Tim | V | | |
| 4 | Kegiatan koordinasi mitra | V | | |
| 5 | Pembuatan proposal | V | | |

| | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|---|
| 6 | Perencanaan pelaksanaan kegiatan | V | V | |
| 6 | Pelaksanaan PKM | | | V |
| 7 | Evaluasi dan Penyusunan Laporan Akhir | | | V |

12. HASIL KEGIATAN

Hasil dari kegiatan ini ditinjau dari segi kebermanfaatannya adalah sebagai berikut :

a. Hasil ditinjau dari pencapaian tujuan

Hasil yang didapat dari kegiatan ini sesuai dengan pencapaian tujuan yaitu:

1. Merealisasikan tridarma perguruan tinggi yang salah satunya adalah berupa pengabdian kepada masyarakat sekitar kampus khususnya kecamatan jagakarta yang dalam hal ini baik kampus maupun masyarakat menciptakan sinergi positif yang dapat meningkatkan mutu, kualitas dan produktivitas masyarakat
2. Membantu civitas akademika dan warga masyarakat sekitar kampus yang memerlukan pandangan lebih luas tentang perkembangan revolusi Industri 4.0 dalam hal ini adalah para kalangan wirausaha muda sebagai pemula dalam bisnis yaitu siswa SMK Citra Negara

b. Hasil ditinjau dari manfaat

Hasil dari kegiatan PKM ini dilaksanakan tentunya untuk meningkatkan derajat pengetahuan siswa SMK Citra Negara Depok yang dalam hal ini dinilai dari tingkat capaian acara ini. Hasil yang juga penting disini adalah bertambahnya ilmu pengetahuan secara teori dan praktis serta keterampilan siswa SMK Citra Negara atau wirausaha pemula tentang perkembangan teknologi digital dan perangkat teknologi lain yang dapat mendukung bisnis. Pengetahuan itu mencakup : teori wirausaha, dukungan teknologi digital, dukungan perangkat teknologi seperti penggunaan perangkat Internet of Things (IoT) sebagai alat bantu dalam bisnis bahkan terkadang sebagai pengendali tugas dalam suatu bisnis

c. Hasil ditinjau dari sasaran

Hasil dari kegiatan PKM ini dilaksanakan adalah sasaran masyarakat yang tepat yaitu komunitas siswa wirausaha pemula di SMK Citra Negara yang bersinergi positif dengan kampus agar lebih dapat mensosialisasikan program program umum kampus yang akan menghasilkan citra positif kampus dalam “kacamata” lingkungan sekitar kampus.

Tabel 1. Jadwal Workshop PKM

| No. | Hari / Tanggal | Sesi | Waktu | Materi |
|-----|----------------------|------|-------------|---|
| 1. | Senin, 20 Maret 2023 | 1 | 07.00-08.00 | Registrasi Peserta |
| 2. | | | 08.00-09.30 | Materi 1 : Wirausaha dengan Dukungan Sosial Media Instagram |
| 3. | | 2 | 09.30-11.00 | Materi 2 : Dukungan Internet of Things(IoT) dalam wirausaha |
| 4. | | | 11.00-12.00 | Diskusi dan Tanya Jawab |
| 5. | | | 12.00-13.00 | Evaluasi kegiatan PKM |

Mengawali sesi tim narasumber memulainya dengan memberikan motivasi bisnis dan berbagi tentang wirausaha secara umum, setelah pemahaman tersebut dapat disampaikan dengan

baik, maka materi diikuti dengan materi teknis teknologi dengan sedikit praktek mengenai dukungan teknologi sosial media dalam dunia bisnis. Para pemula bisnis dari SMK Citra Negara pun dapat menyimak dengan baik dan kondusif semua materi yang diberikan



Gambar 3. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Workshop teknologi digital bagi wirausaha Pemula

Pada materi kedua yaitu materi yang menjelaskan tentang Internet of Things yang merupakan perangkat teknologi yang dapat digunakan untuk kemajuan proses bidang usaha tertentu seperti contohnya adalah *smart lamp*, *smart feeding* dan lain sebagainya. Adapun Internet of Things yang memang pasti dibutuhkan adalah penggunaan internet itu sendiri yang diikuti dengan penggunaan sosial media dan media digital lainnya



Gambar 4. Poster Pengmasy WORKSHOP TECHNOPRENEUR



Gambar 5. Materi WORKSHOP TECHNOPRENEUR

Acara diakhiri dengan sesi tanya jawab tentang materi yang diberikan. Adapun evaluasi yang dilakukan adalah secara lisan dan terbuka dan secara langsung kepada masing-masing peserta dan diikuti dengan proses pelaporan dan publikasi

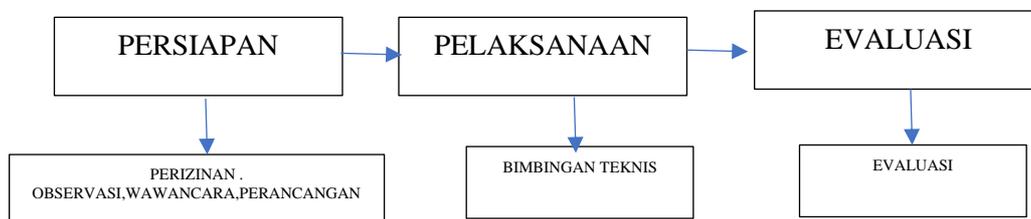
Dari hasil evaluasi lisan, seluruh peserta diasumsikan puas terhadap penyajian materi, komunikasi narasumber, waktu, dan kebutuhan terhadap materi. Selain itu, saran lanjutan yang disampaikan oleh para peserta mengenai lanjutan dari workshop ini adalah untuk mengadakan pelatihan mengenai penggunaan social media, market place dan media digital lainnya dalam mendukung bisnis yang akan para peserta lakukan pada bimtek selanjutnya.

13. EVALUASI

Evaluasi dilakukan terhadap proses kegiatan yang meliputi kesesuaian jadwal dengan pelaksanaan Bimbingan teknis tersebut. Evaluasi yang dilakukan adalah secara kualitatif melalui diskusi langsung tentang bimbingan teknis yang dilaksanakan ini. Para peserta mendapatkan inspirasi, ilmu pengetahuan, keterampilan dan juga pengalaman yang diberikan sangat bermanfaat dalam hal digitalisasi marketing dan kewirausahaan dan diharapkan bahwa kegiatan ini bisa berjalan secara kontinu dengan materi-materi yang bermanfaat.

14. TINDAK LANJUT

Adapun tahapan yang dilakukan dalam PKM ini meliputi 3 tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 5. Tahapan Pelaksanaan Program

Penjelasan dari tahapan pelaksanaan program sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan meliputi tahap observasi dan wawancara serta persiapan pelaksanaan kegiatan

2. Tahap Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan menggunakan pendekatan yang akan dilakukan dalam program ini adalah melakukan bimbingan teknis digitalisasi marketing dan kewirausahaan. Uraian prosedur kerja terdiri atas beberapa prosedur kerja, yaitu Tim pelaksana kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan bimbingan teknis dimaksud sesuai dengan jadwal dan materi yang ada

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini mengevaluasi program yang sudah diimplementasikan.

15. Dampaknya

Seluruh kegiatan dan tindak lanjut seperti yang tampak pada road map diharapkan akan berdampak positif pada :

1. Peningkatan pengetahuan siswa SMK Citra Negara mengenai digital marketing dan kewirausahaan.
2. Peningkatan keterampilan peserta tentang digital marketing dan kewirausahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Sahara, N. (2021). Sepanjang 2020, BI Catat Transaksi Digital Banking Capai Rp 2.774,5 Triliun. Retrieved April 18, 2021, from <https://investor.id/finance/sepanjang-2020-bi-catat-transaksidigital-banking-capai-rp-27745-triliun>
- Sudirman, A. (Acai), Alaydrus, S. (Syafika), Rosmayati, S. (Siti), Syamsuriansyah, S. (Syamsuriansyah), Nugroho, L. (Lucky), Arifudin, O. (Opan), ... Rijal, K. (Khairul). (2020). Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from www.penerbitwidina.comIndonesia), A. (Asosiasi P. I. (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Triton PB. 2006. Mengenal Dunia ECommerce dan Bisnis di Dunia Cyber. Yogyakarta: Argo Publisher
- Apriyadi, Deni dkk. 2017. E-commerce Berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. Jurnal RESTI Vol. 1 No. 2 ISSN: 2580- 0760
- Durdev, P B dan Maletic, V. 2011. Visual Impact of Graphic Information in the Package. Proceedings of Information Science & IT Education Conference (InSITE)
- Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan Ecommerce dalam Dunia Bisnis. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis (Politeknik Negeri Sriwijaya). Edisi ke IV ISSN: 2085-1375.
- Sukwadi, Ronald dkk. 2016. Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Online Shop Instagram. Jurnal Metris (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya). ISSN: 1411-3287 Taryadi dkk. 2015. Analisis Tingkat Kesiapan Adopsi E-marketpalce UMKM Batik di Kota Pekalongan. Jurnal Litbang Vol. 8